



www.aguavumba.co.mz

Vumba a mais tradicional água mineral de Moçambique, nasce nas fontes das montanhas. Vumba no centro do país, pura e límpida. Para manter a qualidade, pureza e sabor, são respeitados os mais rigorosos processos de captação. O principal objectivo é reforçar no consumidor o sentimento de confiança no produto e inspirá-lo a ter uma vida mais saudável e equilibrada.

VALORES DA MARCA

A Vumba está comprometida, acima de tudo, com a segurança dos seus consumidores. Garantir que o produto oferecido está livre de qualquer interferência é o principal empenho no processo de produção.

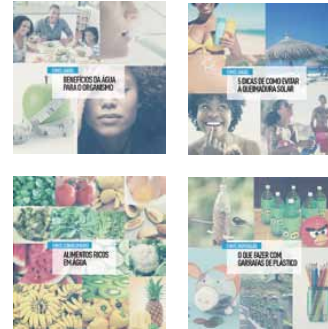
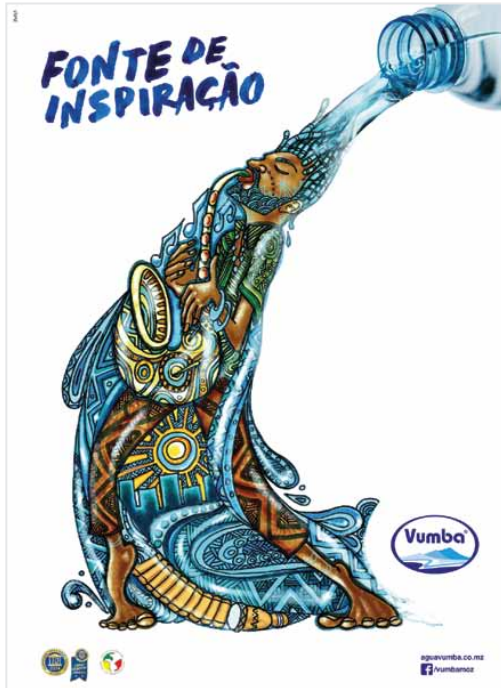
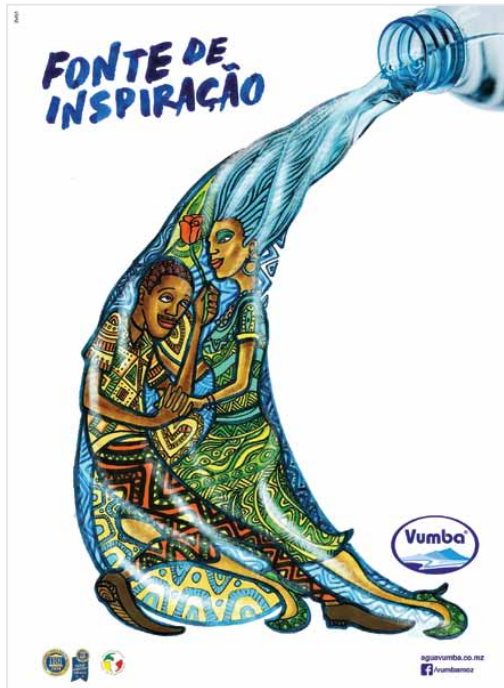
O selo inviolável da garrafa e a transparência no processo de captação e engarrafamento da água, bem como o constante investimento na manutenção da fábrica e formação dos trabalhadores, garantem que seja a água mineral nacional melhor tratada em Moçambique.

Inspirar confiança e garantir a qualidade são os principais valores da marca. A Vumba preocupa-se com o desenvolvimento sustentável do meio ambiente, afinal é dele que se extrai a nossa maior fonte de vida.

A reciclagem é tema de debate e passará a ser uma das principais acções da Vumba, no seu novo ciclo de comunicação. Garantir um futuro sustentável para as próximas gerações e a preservação da Natureza, são valores dos quais a marca se orgulha.

O povo moçambicano é a principal fonte de

inspiração da Vumba e, é nele que a marca se espelha para desenvolver o processo de comunicação. Este povo tão rico, tão vivo, e tão inspirador é o principal responsável pelo sucesso da marca Vumba. Queremos que todos vivam melhor, na correria do dia a dia, nos momentos de lazer, na cidade, no campo, na vila, no trabalho. Queremos que todos façam sempre mais, sejam mais, aprendam mais e vivam mais. A Água Vumba quer ser inspiradora e impulsionadora do movimento de cada um, para que viva o que procura e o que dá prazer. Para que viva a vida.



MERCADO

A Água Vumba está presente de Norte a Sul do país, com uma forte posição nos principais supermercados e restaurantes de Moçambique. Existe um esforço constante no aumento da capacidade de produção e no melhoramento da distribuição, para que a água chegue a mais lugares e a mais pessoas, sem nunca comprometer a qualidade do produto e a confiança dos consumidores.

COMUNICAÇÃO

A Vumba entende que a Comunicação é um processo constante e muitas vezes mutável, de acordo com as expectativas e desenvolvimentos do mercado. Os consumidores moçambicanos são exigentes, atentos, cautelosos e sedentos de novidades. É para eles que a Vumba faz a sua comunicação, por isso a preocupação com a inovação e com a criação de conteúdos relevantes e pertinentes é uma constante. A Vumba não quer apenas comunicar que tem a melhor água mineral do mercado, quer levar conteúdos que afirmem todos os dias que não só é a melhor água presente em Moçambique, como também é aquela que se preocupa genuinamente com o bem-estar de quem a consome. A Comunicação da Vumba vai agora dar um salto para aquilo que se chama "brand content" - comunicação com conteúdo - através de uma campanha rica e inspirada em ser mais e viver mais.

Os meios tradicionais vão continuar a ser usados, mas será reforçado, ainda mais, o uso das redes sociais como uma forma de contacto mais próximo com o público.

No mundo virtual a Vumba tem mais do que consumidores, tem amigos, leitores e seguidores. Tem pessoas que elogiam e criticam a marca. E aqui a voz dos consumidores é ouvida e levada em consideração para que haja um constante melhoramento das campanhas.

A Vumba irá ter um novo posicionamento da marca que irá perdurar pelos próximos anos, e que reunirá 55 anos de história e de crescimento.

As campanhas passadas tiveram sempre o foco na inspiração, tendo como posicionamento "Fonte de Inspiração", este continuará presente, contudo agora vai dar um salto que é o resultado do crescimento da marca.

PRÉMIOS

Em 2008 a Água Vumba recebe a distinção do Ministério da Indústria e Comércio através da atribuição do selo Made In Mozambique.

Em 2011 foi atribuído à Água Vumba 2 estrelas do prestigioso ITQI Awards (www.itqi.com), em Bruxelas. Um prémio internacional de qualidade e sabor na área alimentar.

Em 2014 foram renovadas as 2 estrelas do prémio ITQI, mais uma garantia de que a qualidade e o sabor da Vumba se mantiveram ao longo dos anos.



FACTOS QUE SE DESCONHECE

A Água Vumba é captada em seis nascentes localizadas na Serra Vumba, através de um processo cuidadosamente controlado que garante o seu estado puro, a sua qualidade e o seu sabor superior. Só assim é possível assegurar que água que nasce na mais pura nascente chegue até aos consumidores com todas as suas propriedades intocadas.

1960

Fundação da Água Vumba.

1970

Montagem da primeira linha de enchimento de garrafas de vidro com capacidade para 1000 litros/hora.

2012

Um salto de 23% na produção da Água Vumba permite chegar perto dos 1.500.000 litros, aumentando também a capacidade do produto, em estar presente no mercado com água de excelente qualidade.

2014

Crescimento de 10% na produção da Água Vumba e no qual o objectivo será chegar aos 2.000.000 litros durante o ano de 2015.