

Transformar ambientes em espaços únicos e personalizados é a cultura da Trassus. Em todos os produtos, mobiliário ou artigos de decoração, está patente o gosto pelo contemporâneo, a forte aposta nos padrões internacionais e a excelência no design e no acabamento.

#### VALORES DA MARCA

Respeito e valorização das pessoas - elas representam a razão do negócio da Trassus. Verdade - primamos pela transparência em todos os processos e procedimentos. Comprometimento - acções que assegurem o bem-estar e o sucesso de todos os envolvidos no negócio. Senso de inovação, busca pela perfeição, espírito de equipe, organização, ética, eficiência, honestidade, autenticidade, atendimento qualificado e paixão pelo que faz.

Comprometida com o bem-estar, a Trassus não oferece apenas móveis, mas estilos e conceitos contemporâneos para ambientes que exijam design e conforto. Neste sentido, a marca busca acompanhar as inovações e soluções globais no design de interiores.

#### MERCADO

O mercado de móveis de Moçambique está em crescimento, as perspectivas em médio e longo prazos é de uma significativa ascensão. Assiste-se à abertu-

ra de novas lojas que trazem vantagens económicas e competitivas para o sector. Este movimento faz com que os consumidores moçambicanos se tornem cada vez mais exigentes.

#### COMUNICAÇÃO

Com a cultura da inovação, nasce a inspiração para criar possibilidades infinitas de ambientes distintos e personalizados, seguindo sempre as tendências do design internacional. Neste sentido, a comunicação da marca aposta num relacionamento de proximidade com o seu público, transforma positivamente cada contacto, quer seja através de eventos patrocinados, interactividade em datas especiais, como em promoções diferenciadas. Comunica de uma forma direccionada nos meios segmentados para o target. Porém, o maior investimento está no trato diário com os clientes, assim, procuramos promover espontaneamente o word of mouth (boca-boca), este é sem dúvida a melhor publicidade que podemos ter.



#### VANTAGENS COMPETITIVAS

- Valorização e capacitação do nosso capital humano;
- Investimentos contínuos na logística;
- Gestão da qualidade (atendimento e entrega);
- Acções de relacionamento;
- Participação em feiras e eventos de design mundial;
- Promoção da inclusão social por meio de parcerias e apoio, tais como o CADE - Ministério da Educação de Moçambique (Comunidade Académica para o Desenvolvimento).

#### HISTÓRIA

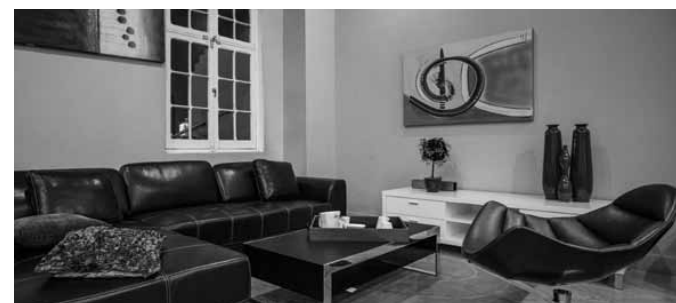
Fundada em 2004 em Portugal na cidade de Coimbra, em 2008 rumo a Moçambique e instala-se na cidade de Maputo. Anos mais tarde abre as portas noutras cidades de Moçambique. O Brasil é também um dos locais onde a empresa tem negócios.

O início na cidade de Maputo foi um grande desafio, com apenas uma pequena loja e um único colaborador vendedor/director-geral, a Trassus iniciou a actividade no Maputo Shopping Center.

A entrada da empresa no mercado moçambicano trouxe o conceito de mobiliário contemporâneo e assim, criou um novo estilo de decoração. Fez com que muitas pessoas tivessem uma visão mais inovadora acerca da decoração e dos móveis.

Para fomentar a excelência, a Trassus trabalha diariamente com um elevado nível de exigência, a fim de manter o seu padrão de qualidade e serviço, acompanha de perto tudo o que acontece no mundo contemporâneo do mobiliário e da decoração.

Actualmente a empresa emprega aproximadamente 70 funcionários, possui uma rede de nove lojas: duas na cidade de Maputo, três na cidade da Matola, uma no Zimpeto, uma cidade do Xai Xai e dois franchising: um na Beira e outro em Chimioia. Ao mesmo tempo e de modo a facilitar todo o transporte a frota é composta por: camiões, carros e camionetas.



## FACTOS QUE SE DESCONHECE



O projecto Trassus Moçambique teve início, após um estudo de mercado. Na época, no terceiro piso do Maputo Shopping não havia quase nenhuma loja aberta e o desafio foi substancialmente grande. Com o lema "Quanto maior a dificuldade, maior será sempre a vontade de vencer" seguimos em frente. Hoje sabemos que valeu a pena, somos a empresa pioneira e uma referência no segmento.

 **2004**

Início da actividade em Coimbra cidade de Portugal.

**2007**

Internacionalização do negocio com a inauguração da loja em Florianópolis no Brasil.

**2008**

A Trassus chega a Moçambique e abre a primeira loja no Maputo Shopping.

**2014**

Em Abril a empresa abriu a loja do Zimpeto.

**2015**

A empresa detém 9 lojas em Moçambique, espalhadas por Maputo, Matola, Beira, Chimioia e Xai Xai.

Em preparativos para a inauguração de novos espaços em Nampula, Pemba, Inhambane, Tete, Quelimane e Nacala.