



POLANA SERENA HOTEL

www.serenahotels.com

O Polana Serena Hotel, com 92 anos de história, cruza os valores da tradição com a aposta contínua na inovação e a excelência do serviço. Tem como missão oferecer os mais altos padrões de serviço e produto, proporcionando um ambiente que permita desenvolver serviços que excedam as expectativas dos hóspedes e resultem em retornos satisfatórios para todos Stakeholders.

VALORES DA MARCA

Conhecido como a "Grande Dama de Maputo", o Polana Serena Hotel foi desenhado em 1920 pelo inglês Herbert Baker, sendo um dos poucos hotéis do continente Africano ostentando o estatuto de ícone, reconhecido a nível internacional. Situado no coração da cidade de Maputo, numa das mais prestigiadas zonas da cidade e fácil acesso a embaixadas, edifícios governamentais, lojas e restaurantes, o Polana faz parte da restrita lista de hotéis lendários no continente africano.

A partir de 2002 passa a fazer parte do Grupo Serena, um grupo hoteleiro pertencente ao Fundo Aga Khan para o Desenvolvimento Económico, que conta actualmente com uma colecção de 32 unidades hoteleiras.

O Grupo Serena tem vindo a desenvolver ao longo dos últimos 35 anos uma cultura em linha com a sua Missão, baseada na prestação de um serviço e produto acima das expectativas dos seus hóspedes, apostando num serviço genuíno e inovador, capaz de adaptar e desenvolver standards internacionais, oferecendo sempre um serviço memorável.

Fiel à filosofia do Grupo Serena, de integrar a arquitectura à herança cultural, o Polana Serena Hotel oferece uma mistura de elegância e etnicidade, num espaço emblemático e moderno, com um serviço de excelência. Consciente do seu papel na sociedade O Polana Serena Hotel tem como clara ambição ser um agente activo na promoção de Moçambique e da cultura Moçambicana elevando através das suas várias iniciativas originais os valores do país, tal como aconteceu em 2013 com o evento CELEBRANDO MOÇAMBIQUE.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Dotado de aura especial e graciosidade única, o Polana Serena Hotel é um refúgio fresco e elegante, que que apresenta uma fusão de inspiração do estilo Internacional, Africano e Português. Depois de uma profunda reabilitação e expansão que veio revigorizar a elegância e distinção do Polana Serena Hotel, e um investimento superior a 25 milhões de dólares, o hotel foi re-inaugurado em Dezembro 2010. As intervenções que visaram elogiar as suas raízes africanas, a herança portuguesa e as influências exóticas dos países do

Índico, ocorreram maioritariamente no edifício principal, aumentando-se a área do lobby, reformando-se aos quartos, bares e restaurantes, recuperando-se ainda o salão Nobre como salão de festas.

Reconhecemos que o capital humano é na indústria hoteleira o factor crítico de sucesso pelo que a aposta na qualificação e desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores é também prioridade. Existe assim um Investimento contínuo em programas de formação adaptados aos diferentes profissionais (managers, supervisores e operacionais) e ao desenvolvimento de competências técnicas, pessoais e profissionais.

Para o futuro está em curso um projecto para o Edifício do Polana Mar, que irá tornar os quartos mais modernos, jovens e frescos, e simultaneamente providenciar todo o conforto e acesso à tecnologia sem deixar de transmitir a cultura moçambicana.

MERCADO

É com orgulho que o Polana Serena Hotel é líder de mercado em Moçambique, fazendo história há mais de 90 anos. O sector tem



estado em franco desenvolvimento com grandes investimentos em novas unidades hoteleiras e projectos de expansão das unidades já existentes.

O Polana Serena Hotel tendo o estatuto de ícone no seu país, alimenta a ambição de se situar entre os 10 melhores hotéis da África Austral, passando a fazer parte dos Leading Hotels of the World.

COMUNICAÇÃO

Fazendo parte do grupo Serena, partilha a estratégia e filosofia de comunicação do grupo, assente em privilegiar o que é culturalmente característico de cada um dos locais onde estão localizadas as várias unidades. Assim, cada propriedade deverá celebrar e reflectir através da sua comunicação, as suas expressões culturais e a identidade artística, de forma a proporcionar ao cliente uma experiência única em cada uma das unidades.

O Polana Serena Hotel, aposta numa comunicação moderna com motivos tradicionais, evoluindo numa linha coerente, respeitando sempre os seus 92 anos de história.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Polana Serena Hotel, é uma marca de referência extremamente forte, reconhecida além fronteiras, fiel aos valores da empresa e à sua missão, diferenciando-se da concorrência não só pelo produto e serviço que oferece aos seus clientes, mas também pela sua herança, sendo considerado por muitos património nacional, para além de ser reconhecido como um ícone da cidade de Maputo.



FACTOS QUE SE DESCONHECE



O Celebrando Moçambique é uma iniciativa original do Polana Serene Hotel que pretende exaltar os vários aspectos da cultura moçambicana, integrando uma série de actividades de diferentes áreas: gastronomia, artesanato, fotografia, escultura, pintura, música, poesia, dança e teatro. É uma actividade de apoio à cultura, uma oportunidade de lançamento de novos talentos, e promoção do melhor de moçambique, com uma forte componente de responsabilidade social.

Em 2013 o evento adotou uma dinâmica ambiciosa e integrante, assumindo uma agenda de sete dias com diversos eventos e momentos únicos. Contou com a colaboração de várias individualidades que apadrinharam o projecto, como Lulu Sala, Moreira Chonguica, Sónia Sultuane, Taibo Bacar. No âmbito da responsabilidade social directa, a organização que veio a beneficiar financeiramente da venda das obras especialmente feitas para o Celebrando Moçambique gentilmente cedidas pelos artistas envolvidos na Exposição "Alma Amor & Arte", foi a Aldeias de Crianças SOS de Moçambique.

O Polana Chill Out, foi um evento pensado e desenvolvido para demonstrar a flexibilidade e a criatividade da equipa.

O Polana Serena Hotel demonstra, através deste tipo de eventos, a sua face mais irreverente e moderna, proporcionando não só aos hóspedes, mas também aos visitantes locais, momentos verdadeiramente únicos, aproveitando ainda a oportunidade para promover talentos nacionais.



1918 Foi iniciada a construção do Polana Serena Hotel com autoria do famoso arquiteto inglês, Sir Herbert Baker.	1922 Inaugurado no dia 1 de julho, ficou conhecido como a "Grande Dama" de África.	1936 Foi adquirido pelo milionário I. W. Schlesinger, projectando-se internacionalmente nos mapas turísticos como um dos mais importantes de toda a África.	2012 Foi feita uma reforma para modernização do Polana Serena Hotel.
--	--	---	--