



www.olamgroup.com

Apoiar e estar presente no progresso de Moçambique é o grande objectivo da holding Olam que representa, alguns dos produtos alimentares mais consumidos pelo moçambicanos.

Foi para apoiar o progresso deste grande país à beira do Indico, que se tornaram uma parte integrante da iniciativa "Operação Verde". Como parte deste compromisso com o programa, estão a ser planeadas novas iniciativas para melhorar o amendoim, caju, gergelim e algodão.



HISTÓRIA
A operar em Moçambique desde 1999 o grupo Olam dedica-se à comercialização de produtos alimentares e está também presente no sector algodoeiro. No início as operações surgiram no mercado do caju, hoje em dias são muitas as categorias presentes no grupo.

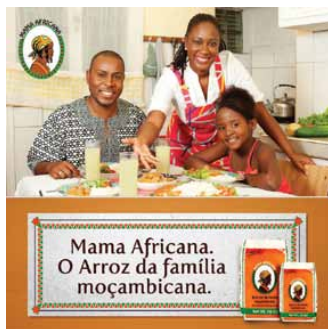
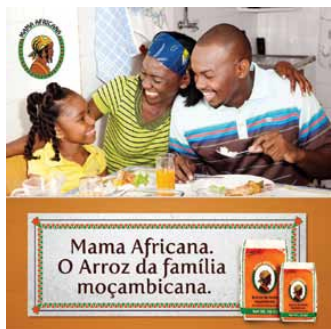
No mercado dos produtos alimentares o grupo destaca-se no arroz com a marca Mama África e nos óleos alimentares com as marcas Sunseed e Dona, este último considerado um dos melhores óleos de soja.

São muitos os produtores que de norte a sul de Moçambique vendem as suas culturas ao grupo. Podemos contabilizar cerca de 40 mil camponeses que viram a sua vida melhorada pois sabem que os seus produtos têm mercado garantido.

Neste momento a Olam participa activamente em campanhas de sensibilização para um melhor cultivo de arroz, com isto pretende reduzir os riscos e contribuir para uma melhor segurança alimentar. E, é no arroz que a holding se destaca, a marca Mama África é líder de mercado e uma das mais consumidas no país.

PRODUTOS
Os produtos Mama África, Sunseed e Dona estão em franco crescimento, com uma comunicação direccionada para as famílias, levando o seu sucesso aos lares moçambicanos.

Mama Africana - Com o slogan "O arroz que a mamã gosta, a família toda aposta" a marca tem vindo a evoluir no seu segmento de mercado, está presente na mesa dos moçambicanos desde 2010. Durante estes anos tem contribuído para refeições mais equilibradas a preços acessíveis.



Dona - O óleo de soja Dona é líder no segmento de mercado e detém uma quota de mercado com cerca de 30% na categoria de óleo alimentar. Ao longo dos tempo o produto foi enriquecido com vitaminas A e D. Os frascos são selados de modo a evitar qualquer adulteração e estão disponíveis em embalagens de 375 ml, 1 l, 2 l, 5 l e 20 l.

Sunseed - Outra marca de óleo da holding Olam que está cada vez mais numa aproximação continua com os consumidores, é 100% produzida em Moçambique e promete colesterol zero. Está também disponível em vários tamanhos. Esta política de embalagem faz com que as famílias possam consumir de acordo com o seu orçamento.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS
A Olam está em constante busca para a melhoria dos seus produtos, como parte do compromisso com os moçambicanos, para uma alimentação mais saudável, busca novas iniciativas nas culturas de amendoim, caju e gergelim.

COMUNICAÇÃO
Todas as marcas de produtos alimentares comunicam ao coração dos consumidores e sempre pensando na cesta de compras das famílias. É frequente vermos caras conhecidas a publicitar os produtos alimentares da Olam, criando uma maior proximidade e cumplicidade com os consumidores.



FACTOS QUE SE DESCONHECE

A Olam International é líder de operação da semente à prateleira em 65 países.

Fornecer alimentos e matérias-primas industriais a mais de 13.800 consumidores no mundo inteiro.

A Olam conta com uma equipa de 23.000 funcionários, que constroem uma posição de liderança em muitos negócios, incluindo cacau, café, caju, arroz e algodão.



SUPERBRANDS MOÇAMBICANAS DA OLAM



1989

O Grupo Olam dá início às actividades na Nigéria, nesta época tinham um produto e um colaborador.

1994

Neste ano o grupo já detém 7 produtos, onde se inclui o algodão, arroz, madeira entre outros. O número de trabalhadores sobe para 500 e está representado em 4 países.

2005

Espalhados por 40 países, representam 14 produtos e contam com cerca de 5000 trabalhadores.

2008

O número de trabalhadores sobe para 10 mil e o Grupo Olam passa a ter representação em 60 países.

2010

Apresentam um portfólio de 30 produtos entre eles a amêndoa australiana e o café do Vietnam, estão em 64 países e o número de trabalhadores ascende a 14.600.

2014

Possui 16 Plataformas representam 44 produtos espalhados por 65 países e empregam 23 mil trabalhadores.