

A Índico Seguros S.A. tem como missão a protecção das famílias e a valorização dos activos das empresas, através da reposição e reparação das perdas causadas por eventos furtivos, incertos e que escapam ao controlo de todos nós.

A ambição da Índico Seguros S.A. é ser líder no seu negócio, a protecção financeira. Ser líder significa, não apenas estar no pódio em termos de volume de negócio, pelas performances técnicas, comerciais e financeiras, mas também ser visto como uma referência, um exemplo a seguir, pela qualidade das práticas e pela deontologia do comportamento.

VALORES DA MARCA

Ambição - A de ser líder no mercado. Não necessariamente em termos de volume de negócio mas sobretudo na excelência da oferta dos seus produtos e serviços

Honestidade - Com os clientes e parceiros de negócio naquilo que é o compromisso e comprometimento.

Trabalho em Equipa - O alcance de todos os feitos é resultado de muita luta e dedicação conjunta, com percalços e dificuldades superadas e também com muito amor e união entre todos.

Como forma de aproximar os seus produtos e serviços aos seus mais diversos clientes e parceiros a Índico Seguros S.A. conta actualmente com oito agências em Maputo, Inhambane, Chimoio, Beira, Quelimane, Nampula, Nacala e Pemba bem como, 14 balcões de vendas distribuídos ao longo das fronteiras.

MERCADO

De acordo com o Relatório dos Indicadores do Sector Segurador do Segundo Trimestre de 2014 publicado pelo Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique (ISSM), o mercado moçambicano conta

actualmente com 16 seguradoras operando nos ramos Vida e Não Vida.

Os Prémios Brutos Emitidos (PBE) no 1º Semestre de 2014 totalizaram 5, 516,056,722 Meticais no Ramo Não Vida.

A Índico Seguros detém 7% da quota de mercado, posicionando-se, assim, como a 5ª maior seguradora do Ramo Não Vida, a 1% abaixo do quarto melhor classificado e a 2% acima do sexto. Estes dados apontam inequivocamente para que a marca Índico Seguros S.A. tenha sido a preferida no mercado.



PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Índico Seguros S.A. oferece protecção patrimonial global através de produtos inovadores concebidos à medida das necessidades dos clientes, entre outros, automóvel, incêndio, multiriscos comércio e indústria, empreitada, acidentes de trabalho, equipamento electrónico, roubo e seguro de viagem (Mapfre-Assistência - Espanha).



COMUNICAÇÃO

Adoptamos um modelo de comunicação permanente e com duas vias com os clientes e parceiros. A maior preocupação não é só dar a conhecer os produtos e serviços mas também e, principalmente, ouvir e acompanhar as suas preocupações. Por isso mesmo, à parte da publicidade através dos meios tradicionais como a tv, rádio, outdoors, entre outros, apostamos também nas redes sociais com o Facebook, porque nos permitem interagir com os nossos clientes e parceiros. Esta interacção é também conseguida pela disponibilização de uma plataforma de consulta através do nosso software de gestão de seguros.

Por isso, procura ser a mentora e acelerar as habilidades dos seus colaboradores em matérias de abordagem de gestão, ajudando assim, a aumentar as suas performances para os mais altos padrões de qualidade. Mas, mais importante ainda, é construir activamente uma cultura e ambiente de trabalho de felicidade, saudável, o que resulta em colaboradores orgulhosos por fazerem parte da equipa. O sucesso reside num modelo de comunicação acessível que flui entre os colaboradores e a administração. O bom ambiente físico, social e cultural que se cria, tem um impacto importante no bem-estar dos colaboradores e satisfação dos clientes e parceiros.



O nosso website permite que os clientes e parceiros acedam a novas experiências de consumo quer seguindo o conceito de serviço, quer trocando as suas experiências com outros clientes.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A acção responsável na subscrição criteriosa de riscos, no âmbito da missão de proteger as famílias e valorizar os activos das empresas em cooperação com os mediadores, colocou a seguradora nos palcos internacionais e nacionais no que tangue à qualidade.

A maior vantagem competitiva da Índico Seguros está nos recursos humanos.

FACTOS QUE SE DESCONHECE



A Índico Seguros S.A. é membro da Organização Africana das Seguradoras e da Associação Moçambicana de Seguradoras facto que lhe confere credibilidade e reconhecimento na área em que opera.

Em apenas 3 anos posicionou-se como a 5ª maior seguradora do país, segundo o Relatório do Sector Segurador do 2º Trimestre de 2014, efectuado pelo Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique.

2011

Início de Actividades.

2012

International Golden Star for Quality (Paris).

Abertura da Agência de Chimoio.

2013

Atribuição do Selo Made in Mozambique.
Abertura da Agência da Beira.

Platinum Award for Excellence and Business Prestige (Nova York).

ESQR'S Quality Achievement Award (Londres).

2014

Century Quality Era Award (Genebra).

Abertura da Agência de Nacala e Nampula.

2015

Abertura das Agências de Quelimane e Pemba.