



www.miramar.co.mz

A TV Miramar é um canal de informação e de entretenimento. Sempre em cima do acontecimento e imparcial quando o assunto é informação e sempre à frente quando se fala de entretenimento. Só assim tem capacidade para produzir conteúdos de qualidades que todos os dias leva a casa dos telespectadores.



VALORES DA MARCA

- Espírito de melhor servir o público;
- Visão, criatividade, iniciativa;
- Integridade, justiça e solidariedade;
- Comunicação, colaboração e complementaridade;
- Competência, disciplina, responsabilidade e perseverança;
- Assegura todos os dias a confiança na independência, imparcialidade e honestidade da organização;
- Coloca as audiências no centro de toda a sua actividade.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Miramar, sempre inovando, está constantemente a criar novos formatos, apos-

tando em iniciativas interactivas que a aproximem do seu público. Programas de entretenimento para todos os públicos: do jovem ao adulto e para todas as classes sociais: A, B, C, D e E

Jornalismo, Variedades, Desporto e Debates completam a grelha regular de programação. Pontualmente realiza programas tais como: Reality Shows, Torneios Desportivos, "Caravanas nos Bairros" e Shows Musicais, levando assim a Miramar até ao seu público e garantindo novidades aos telespectadores.

MERCADO

Competitivo, o mercado publicitário exige inovação na forma de comunicar. Fazer mais, e bem, por menos. E a Miramar tem um constante compromisso com os seus anunciantes, por isso, desenvolve constantemente novos formatos, mais dinâmicos e interactivos a fim de obter os melhores resultados e manter o impacto da

comunicação. "Nós fugimos do habitual, do lugar comum". Exemplos como o Mira Shop (informativo de vendas), Product Placement (Tie-in), Squeezebacks, Campanhas Alusivas de Datas Comemorativas e Programas nos Bairros junto dos público, são alguns exemplos.

COMUNICAÇÃO

Dinâmica, a Miramar vai além da comunicação entre a sua TV e a sua Rádio. Aposta fortemente na comunicação digital, redes sociais, site, newsletter e ainda investe noutros meios, como forma de atingir novos públicos e também segmentar seus produtos. Medias alternativas, imprensa, outdoor e eventos, são algumas das acções desenvolvidas. As campanhas produzidas in house e outras realizadas por grandes agências e produtoras nacionais e internacionais têm consolidado a marca, cada vez mais, no mercado nacional e regional, como uma TV de Primeira.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Para além de ser um canal bastante premiado, a Miramar possui uma Grelha de Programas completa. Do início ao fecho da emissão, são exibidos os melhores programas nacionais, em directo e também, em menor parte, programas internacionais de qualidade, tais como novelas, séries, shows e desportivos.

Comercialmente, por apostar na inovação, tem formatos exclusivos e de grande impacto. É também o único canal nacional em plataforma online, onde o público pode assistir a programas em directo através do website www.miramar.co.mz/tv-online. Oferece relatórios de emissão e clipping da programação.

HISTÓRIA

A Rede de Comunicação Miramar (TV e Rádio), ou apenas Miramar, como é mais conhecida, é um canal moçambicano com 20% de participação da Rede Record de Televisão (adquirida em 2010). Iniciou as suas actividades em 1995 com a Rádio, hoje presente em Maputo, Beira e Nampula em sinal único, e em 1998 com a Televisão. Desde 2009 que a emissão cobre todo o país e África Austral, em sinal aberto e também por distribuidoras de sinal por cabo. Conta com cerca de 200 funcionários e possui Centros Administrativos em Maputo, Beira, Nampula e Tete.



FACTOS QUE SE DESCONHECE



A Miramar é membro do Grupo Record de Comunicação. Sediado no Brasil, está presente em mais de 120 países, entre um dos quais Portugal, com gerência da Record Internacional. Em África, está activa em Moçambique, Angola, Cabo Verde, Uganda, Madagascar e África do Sul.

É ainda a única televisão em Moçambique que venceu por 2 vezes o Award Multichoice CNN de Jornalismo Africano, para além de outros diversos prémios de marca, nacionais.

É também o único canal em Moçambique com transmissão disponível via internet, através do endereço www.miramar.co.mz/tv-online.



1995
Início das actividades em Moçambique como Rádio Miramar.

1998
Início das actividades como Televisão Miramar.

2009
Aumento da Cobertura via satélite em sinal aberto para todo o país e África Austral.

2011
Prémio Multichoice CNN de Jornalismo Africano e Melhor Marca de TV de Moçambique.

2012
Assume a liderança média das audiências nacionais.

2013
Vence novamente o Prémio Multichoice CNN de Jornalismo Africano.

2014
Best Film of Lusophony Award em Portugal com o Programa Pérola do Índico.