

O BNI é um Banco cem por cento detido pelo estado moçambicano que actua como Banco de Desenvolvimento e de Investimento. Surge como iniciativa do governo para servir de instrumento e financiar projectos e/ou iniciativas que permitam a evolução do país. Através de um plano de assessoria permite que os empreendedores de ideias e negócios tenham acesso a recursos financeiros nos mercados internacionais, como alternativa de financiamento às empresas nacionais.

VALORES DA MARCA

A marca BNI tem como valores fundamentais Rigor, Confiança, Expertise e Ambição. E, é o primeiro banco de investimento moçambicano focado exclusivamente no desenvolvimento do país.

O Banco de Desenvolvimento e de Investimento foi constituído a 14 de Junho de 2010, contudo só no ano seguinte abriu as portas ao público, com um capital humano formado por profissionais de referência e uma equipa de gestão de elevado calibre, a instituição bancária nasceu para participar e estimular o financiamento de projectos que contribuem para um processo de desenvolvimento sustentável de Moçambique e de dinamização dos sectores empresariais.

O Banco Nacional de Investimento é um interlocutor privilegiado não só para empresas moçambicanas e de investidores internacionais, mas também para instituições nacionais e internacionais responsáveis pela disponibilização de instrumentos financeiros de apoio ao desenvolvimento.

PRODUTOS, SERVIÇOS E MERCADOS

O BNI como Banco de Desenvolvimento, tem a responsabilidade de financiar infra-estruturas e inovação tecnológica nas áreas de recursos minerais, transportes e comunicações, logística e distribuição, agricultura, agro-indústria, estradas e pontes, energia, entre outras áreas com impacto no desenvolvimento económico e social do país.

Através do investimento em financiamentos na construção de vias rodoviárias, ferroviárias, e de outras grandes obras de interesse geral, cumprindo sempre com as exigências ambientais, o BNI aposta no desenvolvimento sustentável de Moçambique.

O BNI aposta também no financiamento de projectos energéticos, base vital para o crescimento da indústria moçambicana e da qualidade de vida das populações. Apoiar



essencialmente iniciativas de carácter sustentável em termos energéticos e com externalidades positivas para a comunidade de forma alargada.

Ainda como Banco de Desenvolvimento, o BNI actua na promoção da produção

nacional, financiando fortemente cadeias de valor do sector produtivo em todas as áreas com comprovado e mensurável impacto no desenvolvimento, através da geração de mais empregos, aumento da renda familiar e consequente melhoria da qualidade de vida dos moçambicanos.

2010

Os governos de Moçambique e Portugal chegam a acordo para a constituição de um banco de investimento e assim nasce o BNI, como Banco de Investimento.

2011

O BNI abre as portas ao público em Junho, como Banco de Investimento e funcionando em instalações alugadas.

O estado moçambicano, através do IGEPE adquiriu as participações dos restantes accionistas no BNI e passou a deter 100% do capital, transformando assim o BNI em um banco do Estado.

O governo atribui ao BNI mais uma função, a função de Banco de Desenvolvimento, como sua actividade principal, mantendo no entanto a função de Banco de Investimento.

2012

O BNI passa para as suas novas e próprias instalações (Edifício Sede).
O Banco regista o seu primeiro lucro líquido positivo, com apenas um ano de operação efectiva.

Tomada de posse da nova equipa da Administração do Banco, constituída apenas por profissionais moçambicanos.

2013

Inauguração do Edifício Sede em Maputo, na Av. Julius Nyerere 3504 Blocco A2, pela sua Excia Armando Emilio Guebuza, então Presidente da República.
O Banco regista o seu segundo ano de lucro.

2014

BNI tornou-se membro (accionista) do The Eastern and Southern African Trade and Development Bank - PTA Bank um banco pan-africano com grande expressão da Africa Oriental e Austral.
O Banco atinge o seu Break-even-point ainda no primeiro trimestre.
O Banco regista o seu terceiro ano consecutivo de lucro.

2015

O Presidente do Conselho de Administração e da Comissão Executiva Dr. Adriano Afonso Maleiane é eleito Ministro de Economia e Finanças do novo Governo.
O Dr. Tomás Matola é nomeado novo Presidente do Conselho de Administração e da Comissão Executiva do BNI.

COMUNICAÇÃO

Em 2014, a campanha publicitaria "Patria Amada" foi lançada com um conceito que invocava o emocional e orgulho nacional. Foram utilizados alguns trechos musicais do hino nacional com mensagens "apartidárias" de modo a produzir no público um forte apelo ao orgulho de ser moçambicano. De salientar que o momento era de grande debate público, sobre política nacional e desenvolvimento.

No âmbito digital, a exposição da marca deu-se através de uma maior presença da instituição bancária em diversas plataformas de redes sociais, onde se observou um grande crescimento de interacção em especial a do mercado nacional. Trata-se de uma acção promocional, envolvendo os meios digitais para a distribuição de publicações do BNI, ao seu público-alvo, nomeadamente a newsletter "MZMercados" distribuída mensalmente e, cujo conteúdo é sobre indicadores do mercado moçambicano.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Como Banco de desenvolvimento e detido a cem por cento pelo estado, o BNI é um instrumento fundamental do governo, para a implementação da sua política de desenvolvimento. Sendo assim um interlocutor privilegiado das empresas moçambicanas e instituições nacionais que disponibilizam instrumentos financeiros de apoio ao desenvolvimento e, também no estabelecimento de ligações com investidores internacionais e instituições multinacionais interessadas em disponibilizar financiamentos para apoiar o desenvolvimento do país. Outra grande vantagem competitiva do BNI é a de oferecer os seus produtos de crédito a taxas mais ajustadas, ao perfil de risco dos projectos e clientes e, a prazos adequados à natureza de cada actividade. Assegurando assim que as empresas tenham capacidade de gerar meios, para fazer face ao serviço da dívida, permitindo deste modo, garantir a sua sustentabilidade.



Animados pelas perspectivas optimistas da economia global e doméstica e, também pelo bom desempenho do BNI nos últimos anos, é nossa convicção que a instituição melhorará significativamente os seus resultados, permitindo contribuir mais e activamente para o desenvolvimento de um Moçambique maior e melhor para todos.



FACTOS QUE SE DESCONHECE



O BNI tem um grupo de trabalho, fundado em Janeiro de 1885, o BNI Business Network International que fornece um programa estruturado, positivo e pró-activo de marketing passa-a-palavra que tem por base o Networking entre todos, aumentando assim os negócios dos seus membros.