

Superbrands

SUPERBRANDS MOÇAMBIQUE

AVALIAÇÃO 2013/2014.

Depois do sucesso da edição 2012, a Superbrands está de volta com uma série de novidades para todos os profissionais de marketing e publicidade em Moçambique.

Quem está atento ao mundo das marcas já sabe que a Superbrands concede anualmente o título de “Marca de Excelência” à diversas marcas, através de um júri criteriosamente selecionado e credível.

Este ano, o Superbrands será ainda melhor e mais dinâmico, pois além das actividades normais, irá contar com um concurso criativo para eleger o designer que vai assinar a capa principal do Anuário Superbrands 2013/2014.

E as novidades não param por aí. A nova edição contará também com um programa televisivo semanal, que trará novos conteúdos e ideias para o mercado, e estará ainda mais activa nas redes sociais.

JURADOS QUE AVALIARAM AS SUPERBRANDS 2013/2014

ADAM YUSSOF - MOZA BANCO
ALEXANDRE CARREIRA - AGÊNCIA PUBLIVISION
ALEXANDRE MARI - TELEVISÃO MIRAMAR
DILIP NAVALSHANKAR - SOMOTOR HYUNDAI
MARTA CURTO - JORNAL SOL
MIGUEL LEMOS - REVISTA EXAME

RUI ILHÉU - BCI
SÉRGIO INGLÊS - MCEL
SHABINA JASSAT - OLAM INTERNATIONAL
PEDRO XARA-BRASIL - BANCO ÚNICO
TIAGO ÁGUA - INTERCAR MOÇAMBIQUE
VICTOR CLEMENTE - MILLENNIUM BIM

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTE: PATRÍCIA AQUARELLI
PATRICIA.AQUARELLI@BBRANDS.CO.MZ - ELMA.MHULA@BBRANDS.CO.MZ