



www.sapo.mz

“O SAPO continua a surpreender. Pioneiro, apaixonado e incansável na construção de um mundo melhor, o SAPO desafia todos os limites e reinventa-se como marca global de referência na Internet. ”

Seis anos depois do seu lançamento, o portal SAPO Moçambique continua presente no quotidiano dos utilizadores de Internet em Moçambique, estando disponível todos os dias, em qualquer equipamento as principais notícias e conteúdos da actualidade.

VALORES DA MARCA

Inovação, disrupção, abrangência e liderança são os pilares que norteiam a actuação da marca SAPO e constituem um factor de diferenciação e de inspiração para todos os que se relacionam com a marca.

O posicionamento e o compromisso máximo do SAPO Moçambique é continuar a ser o portal líder de Moçambique. Com uma oferta de serviços gratuitos e conteúdos de qualidade, este portal procura manter-se próximo da cultura e tradições moçambicanas, através de uma abordagem tecnológica, jovem e inovadora.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A equipa SAPO, ao longo dos seus 19 anos de existência, acumulou um conjunto de capacidades distintas que têm contribuído para uma sociedade mais digitalizada permitindo um maior acesso à informação, fomentando o conhecimento, produzindo riqueza e contribuindo para aumentar a qualidade de vida dos cidadãos. E esta tem sido sempre a missão do SAPO em Moçambique: a construção de uma sociedade de conhecimento globalizada, pela difusão de informação a todos os moçambicanos, onde quer que eles estejam.

De forma a oferecer a todos os utilizadores uma experiência única o SAPO aposta essencialmente na oferta de conteúdos de Entretenimento e Lifestyle, integrados em canais temáticos: Txiling (música e festas), Vídeos e Fotos, Horóscopo, Desporto, Receitas e Mulher (moda, decoração, carreira). Estes conteúdos passaram a estar disponíveis em multiplataforma (computador, tablet e telemóvel), adaptando-se aos diferentes estilos de vida.

MERCADO

O SAPO Moçambique quer ser um espaço de reunião da cultura e identidade de



EVOLUÇÃO DO LOGO



Moçambique. É, em simultâneo, um veículo de projecção desses valores em qualquer parte do globo. Os números revelam bem importância que esta marca tem no quotidiano dos seus utilizadores: mais de 500 mil visitantes únicos e 5 milhões de páginas vistas por mês.

O portal SAPO Moçambique, enquanto agregador, dá visibilidade às notícias de todos os parceiros da rede SAPO: AIM, Jornal Noticias, Rádio Índico, Rádio Moçambique, Savana, SOICO (O País, STV,SFM), TIM, TVM, 99 FM entre outros. O SAPO Moçambique quer contribuir para o crescimento e divulgação dos conteúdos moçambicanos, utilizando como sinergia o seu know-how e a capacidade de distinguir os conteúdos que, de outra forma, ficariam perdidos no universo da internet. No seu lançamento, o SAPO Moçambique, contou com o apoio do Ministério da Ciência e Tecnologia e dos seus membros fundadores (BCI, LTM, Mcel, Millennium BIM, TDM, Teledata e do Grupo Visabeira).

É desta forma que o SAPO Moçambique contribui para o aumento da visibilidade da identidade moçambicana, tornando-se na janela de Moçambique para o mundo.

COMUNICAÇÃO

O SAPO Moçambique aposta no crescimento e na qualidade dos seus conteúdos. Neste sentido, tem mantido um posicionamento de proximidade com os seus utilizadores, criando uma dinâmica constante de lançamentos de novos produtos e serviços.

Em 2014, o SAPO Moçambique trouxe grandes novidades às ruas da capital com o Carnaval de Maputo através de uma parceria estratégica com a STV, recriando a tradição que já se havia perdido, colocando Maputo na rota dos melhores carnavais do mundo. Depois do sucesso das duas edições anteriores, pretendeu-se uma vez mais, juntar milhares de pessoas num desfile inédito, cheio de música, fantasias e animação, com a cultura moçambicana como principal bandeira, num evento gratuito e aberto a todos.

Lançou uma nova Homepage mais interativa e com mais conteúdo, com design mais

leve e moderno, com uma navegação mais simples multiscreen seja no computador, telemóvel ou um tablet. Tornando-se, assim, numa montra muito mais moderna e apelativa para todos os conteúdos que diariamente leva até à sua audiência.

Lançou o Caiu na Rede, um site que permite que todos os seus utilizadores possam acompanhar o dia-a-dia dos famosos nas redes sociais.

Desenvolveu um especial dedicado à maior feira de Moçambique, a FACIM, um agregador de toda a cobertura jornalística das iniciativas decorridas na mesma. Disponibilizando fotografias, vídeos com entrevistas aos participantes da feira e intervenções dos oradores quer da edição corrente, como também das edições passadas.

Lançou também várias rubricas em parceria com alguns Órgãos de Comunicação Social. O My Style, uma rubrica dedicada às novas tendências no mundo da moda; o Mova, uma rubrica sobre automóveis e por último o Market Watch, rubrica sobre tendências de novos produtos e serviços.

Iniciou em 2014 um novo serviço, venda de publicidade em canais de televisão como a DSTV Pipoca, Afro-Music e Cinemundo, alargando assim o portfólio de produtos, orientado para as necessidades e comportamentos do mercado Moçambicano e trazendo vantagens competitivas para as empresas anunciantes.

Todos estes lançamentos, a par da presença nas redes sociais, em inúmeras festas, conferências, feiras e acontecimentos representativos da cultura Moçambicano, fazem do SAPO um importante veículo na área da comunicação.

O SAPO Moçambique renova e expressa a intenção de continuar a promover o seu lado irreverente e jovem. Em 2014 fez um casting, Reporter Txiling, dando

1994

Lançamento do SAPO em Portugal.

2008

Lançamento do SAPO Angola e SAPO Cabo Verde.

FACTOS QUE SE DESCONHECE



Mensalmente vão ao SAPO Moçambique cerca de 500 mil pessoas que fazem cerca de 5 milhões de páginas visualizadas.

O SAPO está presente em 4 países para além de Moçambique: Angola, Cabo Verde, Portugal e Timor-Leste.

A palavra SAPO são as iniciais para Serviço de Apontadores Portugueses.



oportunidade a um casal de jovens de mostrarem as suas apetências comunicativas e apresentarem um programa semanal na internet através do SAPO Txiling, na televisão e na rádio.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A inovação, uma vez que, trabalha em todas as plataformas de comunicação: telemóvel, televisão, redes de informação e televisões corporativas, são exemplos válidos de que o SAPO está na vanguarda da tecnologia.

O desenvolvimento de produtos de sucesso na internet, a longa experiência de conteúdos digitais em português e o conhecimento da realidade Moçambicana fazem do SAPO o maior portal de Moçambique.

2009

Lançamento do SAPO Moçambique.

2010

Lançamento do SAPO Timor Leste.