

Somos pioneiros no comércio de retalho em Moçambique, procurando incessantemente ir ao encontro das necessidades dos clientes. Assegurando uma experiência de compra melhorada, valorizando o dinheiro e disponibilizando uma gama de produtos inigualável.



VALORES DA MARCA

Fundado por Hussein Ali Ahmad, a Premier é um negócio de família, o que sem margem para dúvidas, determinou os valores que estão na origem da empresa. Honestidade - apostamos na verdade, entre nós, com os clientes e com os fornecedores. Respeito - tratamos todos com dignidade e valorizamos as opiniões de todos. Diversidade - procuramos e abraçamos a diferença em todas as origens, culturas e etnias de todos os indivíduos. Inclusão - encorajamos e esperamos colaboração, transparência, trabalho de equipa e a participação activa de todos os associados. Integridade - actuamos de acordo com

nossos valores, mesmo quando tal se revela difícil.

Estes valores que trabalhamos e nos quais vivemos, encontram-se traduzidos nos espaços. A dimensão da loja e/ou a diversidade dos produtos disponíveis ajuda-nos a torna-la diferente das demais, isto é o que se sente quando se entra no Premier. É um lugar onde quem nos visita está à vontade e faz compras com prazer e onde todos podem encontrar algo para cada um dos seus familiares. Na loja ouvimos as sugestões dos clientes e cada um tem uma participação direta na

melhoria dos serviços. Temos estado e sempre estaremos aqui para os clientes, porque somos uma família, e isso nunca vai mudar.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Premier Superspar é o maior retalhista em Moçambique com uma extensa rede de fornecedores e de distribuição. O nosso slogan é "Você Quer? Nós Temos!". E ser um local único para todas as suas necessidades é um dos principais factores que tem contribuído para o reconhecimento e sucesso da marca.

Os nossos departamentos incluem praticamente tudo, desde alimentação, a material de fitness, saúde e cosméticos, material para varandas e jardins, mobiliário, artigos de decoração, hardware, iluminação, material eléctrico, eletrodomésticos, brinquedos, artigos de bebé, acessórios, estacionário, material para automóvel e muitos mais. Na verdade, com mais de 70.000 itens, assim, conseguimos ir ao encontro de todas as necessidades dos nossos clientes.

Para melhorar, ainda mais, os serviços, tiveram início vários projetos de melhorias na loja principal, que se vão estender durante o ano de 2015 - estamos ansiosos por receber o feedback dos nossos clientes, logo que tudo seja concluído. A médio prazo, o Premier, devido ao bom posicionamento, pretende expandir a presença na província de Maputo. Está projectada a abertura de

novos estabelecimentos nos próximos três anos e espera-se que mais moçambicanos venham juntar-se à família Premier.

MERCADO

Nos últimos anos, Moçambique vem assistindo a um crescimento muito forte, o qual se prevê contínuo, uma vez que a taxa de crescimento projectada para os próximos dois exercícios fiscais, corresponde a 7,8%. Apesar das flutuações do Metical, a inflação em 2014 foi de 4,26%, um sinal muito tranquilizador e que se pode traduzir num ambiente de negócios bastante benéfico. Os gastos dos consumidores entre 2009 e 2013 cresceram cerca de 70%. Para os próximos anos, espera-se que todos os bens de consumo tenham perspectivas de crescimento rápido e acima da média; por exemplo, estima-se que alimentos embalados avaliados em US \$ 535 milhões em 2013 atinjam uma taxa de crescimento anual, na ordem dos 16% entre os anos de 2014 e 2018, o que será impulsionado pelo aumento de rendimentos e um forte crescimento do retalho moderno. O sector é saudável e, esperamos que a marca floresça nos próximos anos, tal como o posicionando no mercado.

COMUNICAÇÃO

Acreditamos que o marketing deve ser simples e direto. Deve transmitir exactamente o que a marca representa, nem mais, nem menos. Isto está reflectido na actual campanha de cartazes, que dispõe de uma única imagem, composta com frases simples e curtas: "Felicidade, É Tudo o Que a Sua Família Precisa" ou "Alegria Nas Suas Compras". A filosofia de marketing simples estende-se a todas as formas de publicidade, seja ela rádio, imprensa, online e televisão.

As grandes promoções de vendas são uma característica da marca e, revelam o trabalho duro e o espírito de equipa. Enquanto o gabinete de marketing trabalha os layouts criativos para os folhetos promocionais, as equipas de compras trabalham incessantemente para obter os melhores preços e o melhor stock junto dos fornecedores, de forma a garantir que tudo o que se possa encontrar, no folheto mensal, esteja disponível na loja, ao melhor preço e durante todo o período em que vigora a promoção.

Mas, essencialmente, acreditamos que não existe melhor publicidade do que o passar da palavra. A satisfação do cliente é a melhor forma de promover a marca. É por esta razão que fazemos cada vez melhor. E estamos sempre abertos e disponíveis para ouvir os nossos clientes. Eles são a razão pela qual fazemos tudo e, acreditamos que é com eles e graças a eles que nos tornamos melhores todos os dias.

PRÉMIOS

- PMR Africa Award como "Melhor loja de Hardware e de Material de Construção" em 2010 (Bronze), 2011 (Gold) e 2012 (Diamond). E como "Melhor Supermercado e Loja de Venda a Retalho" em 2013 (Gold) e 2014 (Diamond);
- SPAR "Retalhista do Ano" Award 2014;
- KPMG "Maior crescimento em volume de negócios" in 2013;
- Certificado de reconhecimento da anterior Primeira Dama de Moçambique Maria da Luz Guebuza pelo trabalho comunitário realizado pelo Premier Group.



FACTOS QUE SE DESCONHECE

Está em Moçambique o maior Superspar de toda a África e o segundo maior do mundo.

Tem mais de 800 funcionários.

Tem 44 caixas registadoras de pagamento.

Está aberto 361 dias por ano.

Vende 1,5 toneladas de bananas por dia.



2002

Abriu como uma loja de ferragens sob a marca Mica.

2006

Mudou para um espaço de armazém maior e assim aumentou as várias categorias de produtos.

2010

Inauguração da secção de supermercado,

2012

Começou a actuar no mercado como Premier Superspar.