

Moçambicano de nascimento, cidadão do mundo por reconhecimento, Moreira Chonguixa levou as notas do seu saxofone a quase todos os cantos do planeta, encantou plateias e mudou mentalidades.



HISTÓRIA

No dia 13 de Fevereiro de 1977 Moçambique viu nascer um dos maiores génios do Jazz, Moreira Chonguixa via a luz do dia na cidade de Maputo. E foi na cidade das acácias que fez os estudos básicos, quando teve idade para decidir optou por continuar a vida académica no país vizinho e, foi na South African College of Music (Colégio de Música Sul Africano) em Cape Town que fez a licenciatura em Etnomusicologia estávamos no ano 2000.

A partir daqui não parou mais. Passou a integrar diversos grupos de jazz e a ser solicitado para vários eventos tanto nos Estados Unidos como na África do Sul. Em 2002 recebe o título de vice-campeão na competição anual de Jazz Adcock Ingram organizado pela Universidade de Cape Town.

Já o século XXI estava quase a completar uma década, quando em 2009 Moreira Chonguixa recebe o convite para actuar no Rio de Janeiro, O evento destinava-se a homenagear o maestro brasileiro Silvio Barbato, desaparecido prematuramente num acidente de avião e, o músico moçambicano foi o único africano presente no evento. A partir desta época a sua união

com o Brasil fica para sempre e, ao longo dos anos foram realizados vários concertos e eventos em várias cidades brasileiras.

Em terras do Indico o reconhecimento do músico chega através dos vários prémios recebidos. Muitos órgãos de comunicação social o elegeram como figura do ano.

Ao mesmo tempo que vai recebendo prémios, o músico começa a utilizar o seu reconhecimento em benefício de Moçambique e foram muitos os locais do mundo para onde levou a nossa bandeira e a sua voz foi muitas vezes ouvida, nomeadamente na Conferência inaugural da Rede de Líderes Africanos em Addis Ababa - Etiópia juntamente com líderes financeiros e de negócios do continente africano.

Moreira Chonguixa esteve sempre atento às desigualdades sociais e aos dramas vividos pelos jovens e, é neste âmbito que em parceria com a universidade americana de Baltimore Johns Hopkins University funda o projecto "SensaSons" que tem como objectivo fundamental, despertar a consciência dos mais jovens, convidando-os a escrever textos sobre si

e sobre os seus pontos de vista no âmbito do HIV/Sida através da poesia e prosa. Estes textos foram, posteriormente, compilados e musicados num Cd de distribuição gratuita.

Com tanto trabalho realizado pelo mundo, em prol da cultura moçambicana, o país que o viu nascer não ficou indiferente e, assim, no ano 2013 passa a ser Conselheiro do Ministro da Cultura e Membro do Comité das Artes e Cultura.

Mas, a sua história não termina aqui, em Maio de 2014 Moreira Chonguixa dá o seu talento à produção da música que servirá como hino da União Africana. Uma vida rica e vasta em benefício de Moçambique e da cultura do país que é considerado a Perola do Indico, pela frente têm ainda muita para fazer que a história um dia irá contar.

VALORES DA MARCA

Moreira Chonguixa é crente em valores tais como o respeito e a integridade. Pequenos substantivos que estão na base de todos os produtos, actividades e projectos. Estes valores vão sendo transmitidos aos

jovens que privam com o mentor ou com a marca. A Marca Moreira Chonguixa garante o fornecimento de água mineral à enfermaria da Oncologia do Hospital Central de Maputo.

Quando em 2005 Moreira Chonguixa tomou a decisão de seguir a carreira musical por sua conta, em vez de tocar em bandas de outros músicos, estava longe de imaginar que o seu nome, anos mais tarde, seria uma marca moçambicana reconhecida além-fronteiras.

Aliando a sua marca "Moreira Chonguixa" à responsabilidade social, o artista juntou esforços para que a Escola Nacional de Música de Maputo, por ele frequentada e da qual é patrono, para canalizar apoios de modo a suprimir as dificuldades do estabelecimento de ensino.

O músico acredita fortemente que a educação é o caminho para aliviar a pobreza e, elevar as comunidades. Neste sentido, defende que o foco de toda a responsabilidade social deve ter sempre uma componente educacional.

As marcas hoje reconhecidas no mercado, para além do seu nome são "The Moreira Project" e "MoreJazz Series"

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Moreira Chonguixa é uma marca individual, e esta tem produtos associados tais como The Moreira Project e MoreJazz Series. Existe também o Moreira Chonguixa – Compositor e Moreira Chonguixa – Produtor.



The Moreira Project - Fundada em 2005 a The Moreira Project é a Banda que acompanha Moreira Chonguixa nos shows em diferentes configurações dependendo da ocasião e evento. O álbum de estréia, The Moreira Project: Vol 1 – The Journey, foi a rampa de lançamento deste produto.

O músico é um pesquisador prolífico fascinado pela música tradicional de várias partes do mundo. O álbum, "The Moreira Project: Vol.2 - Citizen of the world", é um bom exemplo, aqui se misturam sons, paixões e muitas emoções vividas com todos os músicos presentes neste trabalho.

MoreJazz Series - Com o objectivo de melhorar a qualidade de produção de jazz em Moçambique e para trazer este estilo musical de classe mundial e único à sociedade moçambicana, nasce o MoreJazz Series em Abril de 2012, com o artista Najee e banda dos EUA. Em Agosto de 2012 o saxofonista Manu Dibango e banda de França, seguindo-se em Agosto de 2013 com o guitarrista Jonathan Butler dos EUA e o trompetista Hugh Masekela da África do Sul e em Agosto de 2014 a cantora e embaixadora de Boa Vontade da UNICEF Angelique Kidjo.'

COMUNICAÇÃO

A mensagem da marca Moreira Chonguixa é transmitida através de campanhas de marcas, actividades e programas. Os órgãos de comunicação social têm tido um papel preponderante na marca, permitindo que a mesma seja vista de forma multifacetada a partir de fotos, vídeos e outras actividades, muitas

FACTOS QUE SE DESCONHECE

Quando Moreira Chonguixa ouvia, por força do estilo musical da época, Brian Adams, Scorpions, Mc Hammer e outros, não imaginava que o seu modo de vida seria o Jazz e o saxofone sua companhia inseparável.

Moreira Chonguixa é vestido pela também Superbrand Fatelli & Fatelli.

É a cara da Marca Jeep em Moçambique

destas apresentadas em tempo real. A marca tem uma forte presença nas novas plataformas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Youtube e tem também uma presença em numerosos sites sociais de música.

A Marca Moreira Chonguixa está continuamente a procurar oportunidades às quais se possa juntar de uma forma consciente e sustentável.



<p>2000</p> <p>Obteve a licenciatura em Etnomusicologia na Universidade de Cape Town.</p>	<p>2005</p> <p>Lança o álbum de estréia The Moreira Project Vol 1-The Journey.</p>	<p>2009</p> <p>É convidado para actuar no Rio de Janeiro, em homenagem ao maestro Silvio Barbato e, no mesmo ano, recebe o prémio "Personalidade Cultural" em Moçambique.</p>	<p>2011</p> <p>Lança o terceiro álbum, com o título "Khanimambo" que homenageia as lendas moçambicanas.</p>	<p>2013</p> <p>Torna-se conselheiro do Ministro da Cultura e membro do comité das Artes e Cultura em Moçambique.</p>	<p>2014</p> <p>Lança o MoreJazz Big Band Moçambique, isto no seguimento do MoreJazz Series Os integrantes da banda são estudantes da Escola Nacional de Música e de outras instituições de ensino.</p>
--	---	--	--	---	---