



www.mcel.co.mz

Em 2014, a mcel revelou-se a operadora móvel com o maior número de soluções únicas em produtos e serviços. Uma das suas principais vantagens competitivas é, sem dúvida, o seu envolvimento com a população, quer no patrocínio de eventos, quer no apoio a diversas acções de responsabilidade social. A 100% moçambicana e pioneira nas telecomunicações móveis em Moçambique, nasceu há 17 anos, mas foi principalmente nos últimos anos que se afirmou como a rede móvel do povo moçambicano: um povo alegre, que gosta de música, dança e é claro, que gosta de sorrir. Sabe como se diz “operadora móvel” em Moçambique? **m** de Moçambique e **cel** de celular.

VALORES DA MARCA

Moçambicanidade, inovação, expansão, conectividade e felicidade são os principais valores da mcel que, desde sempre, se posicionou como líder.

“Estamos juntos”, uma das expressões mais populares em Moçambique, é a base de todo o posicionamento da mcel, pois ligando, ficamos ainda mais ligados aos que mais gostamos. A mcel é o sorriso que liga os moçambicanos.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A mcel continua a apostar na qualidade das ligações, apresentando soluções à medida dos seus clientes e desenvolvendo um modelo pioneiro em Moçambique de segmentação dos seus serviços.

Nessa aposta constante na qualidade, inovação e liderança, a mcel apresentou ao País produtos e serviços exclusivos como o Voice SMS, o serviço Aceita Lá que permite efectuar chamadas mesmo sem crédito, a nova plataforma com o Menu 123, o mobile TV e a notificação de fim de chamada.

Ao longo de 2014 a mcel ofereceu ainda muitos bônus, SMS e crédito grátis nas recargas, o dobro de minutos nos pacotes Olá, megabytes e downloads grátis, tarifários dinâmicos e personalizados, roaming com mais de 408 operadoras em todos os continentes, entre muitas outras vantagens.

MERCADO

Com mais de 6 milhões de clientes, a mcel detém cerca de 42% de quota de mercado moçambicano. Com uma cobertura de 85%, em todos os distritos, e com tecnologia 3G em todas as capitais

do País, a mcel continua a apostar nos preços baixos e no fácil acesso aos equipamentos de voz e dados, tornando as telecomunicações móveis mais acessíveis a todos os moçambicanos.

COMUNICAÇÃO

Há cerca de 2 anos, a comunicação da mcel assumiu uma nova estratégia, passando a estar assente sobre três pilares: conectividade, moçambicanidade e felicidade.

A felicidade foi o primeiro valor da marca a ser explorado nas campanhas publicitárias. O conceito da campanha integrada mcel foi criado com base nessa ideia tão velha quanto a humanidade e, copiado do rosto de milhões de pessoas: o sorriso.

Mais tarde, a operadora orgulhosamente moçambicana ligou-se aos clientes com uma campanha publicitária que valorizou a identidade nacional, elevando o sentimento de pertença. A expressão “Estamos juntos”, tão moçambicana e que a mcel adoptou há vários anos como lema, encontrou um significado ainda mais profundo, de apelo à moçambicanidade.

Posteriormente, a operadora que sorri e faz sorrir os moçambicanos, manteve o pilar da conectividade, reforçando ainda



mais a moçambicanidade, com uma campanha que utilizou a conhecida expressão local que transmite admiração e surpresa: Helêlêlê!

Este conceito foi difundido numa campanha integrada que usou desde a publicidade tradicional, até aos novos media digitais e meios de comunicação alternativos. A operadora marcou presença em outdoors originais, na imprensa, nas redes sociais e foram produzidos novos anúncios para televisão. A mcel passou ainda a fazer parte de mais eventos, estando cada vez mais presente no quotidiano dos consumidores.

Actualmente, a comunicação da mcel, recorre ao não menos moçambicano ‘Maningue’ para publicitar os seus produtos e serviços. E continua a ser o sorriso que liga os moçambicanos.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Uma das principais vantagens competitivas da mcel é o seu envolvimento com a população. Em 2014, a mcel desenvolveu um programa de responsabilidade social corporativa que aposta na melhoria da qualidade de vida das pessoas e na

consolidação das suas práticas socialmente responsáveis.

No que diz respeito à sua intervenção na área da educação, a mcel ofereceu o equipamento informático necessário para os Centros de Transferência Tecnológica das Vilas do Milénio. Ainda nesta área, a mcel assinou uma parceria com a AIESEC, de forma a facilitar a comunicação dos estudantes e apoiou o projecto Ler é Compreender, premiando os alunos vencedores, disponibilizando ainda o seu apoio a várias instituições e centros infantis, por ocasião do Dia Internacional da Criança.

Já na área da saúde, a mcel participou, pela quarta vez consecutiva, na Campanha Nacional de Saúde Oral nas Escolas, um projecto desenvolvido em parceria com o Ministério da Saúde e Educação. Renovou ainda a parceria com a UNICEF e o Ministério da Saúde no projecto SER, participou no projecto “Invista no futuro, vença a Malária”, contribuindo com a oferta de redes mosquiteiras e procedeu à oferta de uma linha verde à Comunidade Santo Egidio, que visa permitir o fácil aos serviços de saúde pública.



No sector do desporto, a operadora moçambicana voltou a oferecer material desportivo e a patrocinar o Basquete Show e a Taça Moçambique mcel, o Moçambola, assim como a 4ª Corrida Solidária Internacional, a favor da Erradicação da Pobreza.

Apostando sempre na cultura, a mcel abraçou importantes projectos literários, festivais de gastronomia e milhares de espectadores voltaram a vibrar com o Festival Tropical Zouk, o Verão Amarelo e o Festival da Marrabenta.

FACTOS QUE SE DESCONHECE

A mcel tornou-se a primeira operadora móvel, em parceria com a Carteira Móvel, a favorecer a bancarização da população, com o mkesh. Neste momento, a mcel e Carteira Móvel possuem mais locais para os seus mais de 6 milhões de clientes efectuarem pagamentos, depósitos e levantamentos do que existem balcões por parte de qualquer banco em Moçambique.

A mcel foi a primeira operadora móvel a lançar o 3G no País e também a ter disponível o serviço Blackberry.

A mcel possui serviços únicos como os 10 Amigos, os 3 amigos internacionais, a malta-m, o mobile TV e o inovador m-zona.

A mcel é o maior patrocinador desportivo em Moçambique, tendo os direitos de competições como Moçambola, Taça de Moçambique mcel, Basquete Show e diversas competições desportivas de ténis, natação, atletismo, golfe, hóquei, voleibol, etc.

1997
Lançamento do serviço mcel em Moçambique.

2000
Lançamento do serviço pré-pago.

2003
Lançamento dos serviços: GPRS, EDGE, mymcel, EMM, MMS e Netmóvel.

2006
Lançamento dos serviços 3G e Blackberry.

2008
Corporate VPN/APN.

2009
Serviços Pré-pago Netmóvel e Blackberry, Serviço Toknice, Certificação de Sistemas de Gestão de qualidade APCER.

2011
Lançamento do serviço Facebook mcel, Certificação do Sistema de Gestão Ambiental na norma ISO 14001.

2013
Lançamento do serviço exclusivo de Televisão Móvel.

2014
Lançamento do serviço Aceita Lá.