



Apostar na vida como um todo, valorizar a cultura moçambicana e formar continuamente os colaboradores, são os verbos que nos fazem crescer e nos motivam a estar sempre atentos às exigências dos consumidores e do mercado.

VALORES DA MARCA

A Água da Namaacha é uma Marca Made in Mozambique, propriedade da Sociedade de Águas de Moçambique. Tem como valores fundamentais a qualidade e o trabalho constante em prol da excelência. A nossa missão tem como princípio a valorização do

produto moçambicano, alcançando níveis de qualidade internacional, tal como já acontece neste momento.

O nosso quotidiano é preenchido por empenho, competência, esforço, respeito,

dedicação, valorização e desenvolvimento do que é nosso e isto faz-nos ser Moçambique. Através de formação contínua, todos os colaboradores são incentivados a absorver os valores da marca e isto resulta numa motivação que transparece no produto e consumidor final.

O sucesso da Marca Água da Namaacha deve-se à preferência de todos os que vivem em Moçambique. É para eles que todos os dias iniciamos o nosso trabalho, sempre dando o nosso melhor. Todos os dias nos superamos, sempre em benefício de quem está diariamente connosco.

MERCADO

A Água da Namaacha é líder de mercado. Como consequência da localização das suas fontes, tem maior predominância na região sul do país. Contudo é também muito consumida e querida em outras regiões de Moçambique e já passou a fronteira.

COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação da marca Água da Namaacha tem privilegiado a área da responsabilidade social, principalmente no trabalho desenvolvido com crianças e jovens carenciados, como forma de cumprir aquilo que entende ser, o dever de todas as marcas nacionais de sucesso, retribuir aquilo que é a dádiva constante por parte dos consumidores. O departamento

www.aguadanamaacha.co.mz

de marketing tem apostado fortemente em campanhas de notoriedade, através da presença constante em eventos culturais e de grande dimensão nacional e internacional.

A marca posiciona-se estrategicamente nos meios nacionais, estando assim em permanente comunicação com todos os amigos que a escolhem como parceira indispensável em todos os momentos da vida.

A Marca Água da Namaacha tem inovado na sua estratégia de comunicação, como pode ser observado através das edições limitadas dos rótulos com obras do Mestre Malangatana. Desta forma, os consumidores tiveram contacto directo com um dos maiores ícones da cultura moçambicana. Em função desse posicionamento, a Marca Água da Namaacha tem sido alvo de vários reconhecimentos nacionais e estrangeiros.

Assumindo, de forma inequívoca, as suas responsabilidades ao nível da qualidade do produto e do serviço, a Água da Namaacha surge reforçada no mercado usufruindo da preferência espontânea de um target cada vez mais apreciador e informado ao nível do sector das águas minerais.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Sempre a inovar a marca, busca permanentemente a excelência e coloca à disposição do público os produtos mais adaptados às suas necessidades, sempre primando pelos mais elevados padrões de qualidade.

Neste sentido, a Água da Namaacha coloca ao serviço dos consumidores o prático packaging de 50 cl, um produto intimista, que nos acompanha no trabalho, na escola, no desporto, nos momentos de lazer e familiares. Tem também a proposta de 1,5 l ideal para escritórios, residências, reuniões de negócios, viagens em família e outros momentos especiais. Os 5 L Água da Namaacha são óptimos para os lares moçambicanos, colocando uma excelente água mineral em casa, numa simbiose perfeita entre qualidade, preço

e adaptabilidade. A linha GES20 (18,9 L) de Água da Namaacha apresenta uma fusão entre o corporativo – perfeita para escritórios e locais de trabalho de forma geral – e o familiar – transmitindo elevados índices de conforto e proporcionando momentos de convívio e união em ambiente sofisticado e saudável.

A Marca Água da Namaacha lançou, recentemente uma linha totalmente inovadora, em Moçambique, dedicada às crianças: Namaacha Júnior, adoptou um estilo funny, que ensina de forma divertida, a importância de beber água mineral com regularidade, para que cresçam saudáveis, já que vão ser os pilares da nossa Nação. Sob os lemas, Educar a Brincar e Crescer Saudável, a Água da Namaacha colocou nesta nova linha – Namaacha Júnior – uma grande carga de responsabilidade social, colaborando com o sistema educativo e de saúde de Moçambique, no sentido de educar as crianças e os jovens, criando hábitos saudáveis que marcarão de forma positiva as suas vidas futuras.

Para além desta nova linha, que revolucionou os hábitos de consumo dos mais novos, a Sociedade de Águas de Moçambique (SAM) prevê, para muito breve, a abertura de uma nova Marca de Água na região norte do país, que permitirá aumentar

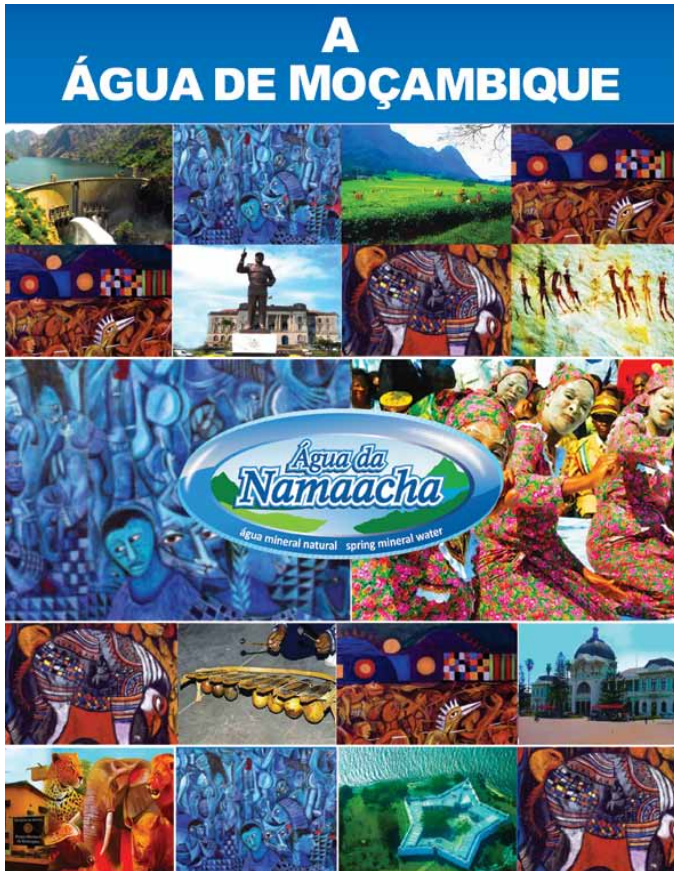
de forma preponderante a abrangência de mercado por parte das Marcas SAM e colaborará para que os cidadãos moçambicanos tenham mais e melhor acesso à água mineral, moldando os seus costumes em proveito dos desígnios de desenvolvimento nacional.

Como resultado de grande sucesso, a Água da Namaacha colocou no mercado uma segunda edição limitada de rótulos com a obra do Mestre Malangatana, assim, cada vez mais moçambicanos, podem conviver com um dos mais altos expoentes da nossa cultura.

A Água da Namaacha lançou no primeiro semestre de 2014 uma Edição Limitada de rótulos, denominada "O Meu País é Lindo!" que mostra algumas das mais emblemáticas belezas, naturais e feitas pelo homem, de Moçambique, apoiando assim e divulgando projectos estruturantes para um crescimento sustentável do país.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A Água da Namaacha insere-se num mercado em grande crescimento, do qual assume, orgulhosamente, a liderança, tendo a perfeita noção da grande responsabilidade que isso acarreta e estando absolutamente preparada para dar as mais convincentes respostas a um público exigente e conhecedor.



FACTOS QUE SE DESCONHECE



A Água da Namaacha é uma das mais antigas Marcas de Água Mineral em Moçambique.

Nos últimos anos, a SAM implementou um rigoroso processo de modernização, que tem passado por constantes investimentos ao nível tecnológico e humano, colocando a Água da Namaacha ao nível do que de melhor se produz no sector em termos mundiais.

Como resultante desta forma de estar, a Água da Namaacha assume agora a liderança do mercado, com várias distinções alcançadas.

2004

Aquisição da Maioria de Capital da Sociedade de Águas de Moçambique (SAM) proprietária da Marca Água da Namaacha.

2007

Inauguração da nova Fábrica da Marca Água da Namaacha, equipada com a mais moderna tecnologia no sector.

2010

Inauguração do novo Escritório e Armazém da Sociedade de Águas de Moçambique, na Av. das Indústrias, 749, Machava.

2011

Lançamento dos Rótulos com Pormenores das Obras do Mestre Malangatana Valente Ngwenya, acção inovadora em Moçambique.

Alcança um milhão de Clientes, um marco histórico no contexto nacional.

2013

Início das obras de expansão e modernização da unidade de produção, em Germantine, Namaacha.

2014

Lançamento da Edição Especial Limitada de Rótulos "O Meu País é Lindoo!".

2015

Lançamento de um Edição Especial Limitada de Rótulos alusiva à Comemoração dos 40 Anos de Independência de Moçambique, homenageando grandes vultos da construção da moçambicanidade.

Lançamento da Segunda Edição de Rótulos da linha Namaacha Júnior.