



CORREDOR DE DESENVOLVIMENTO DO NORTE

www.cdn.co.mz

O CDN - Corredor de Desenvolvimento do Norte é uma sociedade constituída e registada em Moçambique, cujo objectivo é a gestão, reabilitação e exploração comercial de forma integrada das infra-estruturas do Porto de Nacala e da rede ferroviária do norte de Moçambique.

VALORES DA MARCA

O CDN tem um posicionamento muito claro quanto ao valor principal que defende que é o respeito à vida, com uma postura baseada na ética, transparência, preocupação com a responsabilidade social e ambiental. Para além disso o CDN procura fomentar o trabalho em equipa, desenvolvido sempre em condições de segurança.

MERCADO

Criado com o objectivo de fazer a gestão, reabilitação e exploração comercial de forma integrada das infra-estruturas do Porto de Nacala e da rede ferroviária do norte de Moçambique, o CDN está integrado no Projecto do Corredor de Nacala e os seus serviços baseiam-se em três actividades principais:

- **Tráfego de Mercadorias** entre o Porto de Nacala, estendendo-se até ao Malawi e Zâmbia.
- **Serviço de Passageiros** entre Nampula e Cuamba e vice-versa.
- **Serviços Marítimos** no Porto de Nacala.

O CDN permite a interligação do Porto de Nacala com o sistema ferroviário do norte aproximando pessoas entre o litoral e interior na zona norte de Moçambique e países vizinhos: o Malawi e a Zâmbia, criando sob mesma gestão, um serviço eficiente e seguro a um preço competitivo.

Nos últimos três anos, a empresa tem feito grandes investimentos na melhoria dos seus serviços e reforço da sua frota de material circulante bem como a reabilitação das suas infra-estruturas e condições de trabalho dos seus trabalhadores.

No entanto, apesar de reconhecer que ainda tem muito trabalho pela frente, para responder às necessidades dos seus clientes, às exigências de circulação, garantindo segurança, rapidez e às solicitações das populações e das empresas, num país em rápido desenvolvimento, o trabalho



desenvolvido pelo CDN e pelos seus colaboradores tem tido um reconhecimento por parte das populações, empresas e stakeholders.

COMUNICAÇÃO

A marca tem tido um crescimento paulatino, saindo de um posicionamento low-profile para uma maior exposição, devido à nova imagem institucional que foi criada na empresa nos últimos dois anos. E também pela necessidade de mostrar as transformações que ocorrem na empresa a todos os níveis, especialmente na melhoria das infra-estruturas. A partir do 2º semestre de 2013 foram publicados anúncios em revistas internacionais e em Outubro do mesmo ano foi realizada uma campanha de imagem institucional, com spots publicitários nas TVs nacionais, bem como jornais e rádios.


VANTAGENS COMPETITIVAS

A marca tem-se solidificado, principalmente, no que se refere ao transporte em Moçambique, com investimentos de grande vulto nos últimos anos, de modo a garantir uma operação segura e eficaz e um serviço de passageiros de melhor qualidade em Moçambique. Para além de ser pioneiro na melhoria de condições de transporte de passageiros e de mercadorias o CDN

apresenta preços competitivos e acessíveis no mercado nacional e internacional, ligando Moçambique ao Malawi e a Zâmbia.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

No âmbito do comprometimento com as populações de contextos socio-económicos mais vulneráveis, o CDN continua a desenvolver acções de saúde no âmbito da prevenção da malária e cólera, ao mesmo tempo que activa campanhas de segurança ferroviária direccionadas a todos mas, com especial enfoque a crianças e jovens.

 2005 Segunda fase da concessão foi concluída e o CDN começou com a gestão do Corredor de Nacala por um período de 15 anos.	2008 Os accionistas estrangeiros na SDCN (detentora de 51% do CDN) fecham a negociação com a INSITEC e esta entra na estrutura da SDCN.
---	---



O compromisso com o bem-estar de todos os colaboradores é desde sempre uma das maiores campanhas de comunicação interna do Corredor de Desenvolvimento do Norte, por isso a sensibilização para que todos tenham uma vida mais saudável está patente nos folhetos que são desenvolvidos no âmbito de: Empatia, Auto-estima, Stress, Sono e Saúde Mental.



FACTOS QUE SE DESCONHECE

Possui actualmente o melhor serviço de passageiros do país, com carruagens que oferecem excelentes condições de conforto e segurança de Nampula a Cuamba e vice-versa.

O CDN tem apoiado várias instituições de ensino com patrocínios em premiações aos melhores alunos das várias faculdades, existentes na província de Nampula, sendo já tradição a parceria com a Universidade Católica de Moçambique, através de programas de atribuição de estágios profissionais aos alunos finalistas de vários cursos técnicos e superiores.

A profundidade das águas da baía de Bengo dá ao Porto de Nacala condições excepcionais de navegação, o que permite a entrada e saída de navios sem limitação de calado 24 horas por dia e não necessita de drenagem. O Porto de Nacala é o único porto de águas profundas que não precisa de escoamento.

2010 A Vale adquire da INSITEC 51% da SDCN.	2011 É nomeada uma nova Comissão Executiva para o CDN, com enfoque para revitalização da ferrovia.	2012 Criação de uma nova imagem e valores da empresa, recebendo o Prémio Internacional Quality Crown Londres 2012 na categoria Ouro do B.I.D (Business Initiative Directions).	2013 Investimento em material circulante. A gestão do Porto de Nacala é terceirizada. Afirmação da marca CDN.	2014 Foi reestruturado o posicionamento da marca e, daí resultou o Manual de Normas e padronização de todos os materiais de comunicação.	2015 Neste ano O Corredor de Desenvolvimento do Norte comemorou o seu décimo aniversário. A celebração teve iniciativas internas de comunicação direccionadas a colaboradores com mais de dez anos de actividade na empresa.
---	--	--	---	--	--