

Sua missão é proporcionar entretenimento e informação, contribuindo para a valorização e preservação da família, oferecendo jornalismo actuante e programas diversificados com qualidade, seriedade e sensatez, por meio da televisão aberta, viabilizados por profissionais qualificados e comprometidos com o resultado da empresa e por anunciantes interessados e alinhados com o negócio.



Valores da marca

A Miramar, uma TV de Primeira, segue como principais valores da sua marca: espírito de melhor servir o público, visão, criatividade, iniciativa, integridade, justiça, solidariedade, comunicação, colaboração, complementaridade, competência, disciplina, responsabilidade, muita perseverança, garantir todos os dias a confiança na independência, imparcialidade, honestidade e organização, além de colocar as audiências no centro de toda a actividade. Tudo isso é indispensável para que possamos ser o que somos.

Comunicação

Dinâmica, a Miramar vai além da comunica-

ção entre sua TV e sua Rádio. Aposta fortemente na comunicação digital: redes sociais, site, newsletter e ainda investe noutros meios como forma de atingir novos públicos e também segmentar seus produtos. Medias alternativas, imprensa, outdoor, eventos, são algumas das acções desenvolvidas. Com campanhas produzidas em house e outras realizadas por agências e produtoras nacionais e internacionais, têm se consolidado cada vez mais no mercado nacional e regional como uma TV de Primeira.

Produtos e desenvolvimentos futuros

A Miramar, sempre inovando, está constantemente a criar novos formatos, apostando

em iniciativas interactivas que a aproximem do seu público. Programas de entretenimento para todos os públicos: do jovem ao adulto, classes A, B, C, D e E. Jornalismo, Variedades, Desporto e Debates completam sua grelha regular de programas.

Pontualmente realiza programas como Reality Shows, Torneios Desportivos e "Caravanas nos Bairros" e Shows Musicais, levando a Miramar até seu público e garantindo novidades aos telespectadores.

Mercado

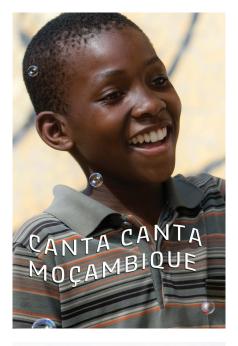
Relativamente pequeno, o mercado publicitário exige inovação e interactividade na forma forma de comunicar. Fazer mais, e bem, por menos. E a Miramar tem um constante compromisso com seus anunciantes em desenvolver constantemente novos formatos, mais dinâmicos e interactivos a fim de obter os melhores resultados e manter o impacto da comunicação. "Nós fugimos do habitual, do lugar comum".

Exemplos como o Mira Shop (informativo de vendas), product placement (Tie-in), squeezebacks, campanhas alusivas a datas simbólicas e programas nos bairros são alguns exemplos.

Vantagens competitivas

Além de ser um canal bastante premiado, a Miramar possui uma Grelha de Programas completa.

Do início ao fecho da emissão, são exibidos os melhores programas nacionais em directo, e também, em menor parte, programas internacionais de qualidade, como novelas, séries, shows e desporto. Comercialmente, por apostar na inovação, tem formatos exclusivos e de grande impacto.



Factos que se desconhece

A Miramar é membro do Grupo Record de Comunicação. Sediado no Brasil, está presente em mais de 120 países, com gerência da Record Internacional, presente em Portugal.

Em África, está presente em Moçambique, Angola, Cabo Verde, Uganda, Madagascar e também na vizinha África do Sul.

É ainda a única televisão de Moçambique a vencer por duas vezes o Award Multichoice CNN de Jornalismo Africano, para além de diversos prémios de marca, nacionais.







2005 Início das actividades em Moçambique como Rádio Miramar.

2008 Início das actividades como Televisão Miramar.

2009Cobertura via satélite em sinal aberto para todo Moçambique e África Austral.

2011Prémio Multichoice
CNN de Jornalismo
Africano e Melhor
Marca de TV de
Moçambique.

2012Assume a liderança média das audiências nacionais.

2013Passa a emitir programação unificada nas suas rádios de Maputo, Sofala e Nampula.