www.mcel.co.mz

A mcel é a marca pioneira nas telecomunicações em Moçambique, comemorando este ano os 15 anos de existência. Foi a primeira a apostar num mercado com activo mas com poder de compra reduzido. Líder em inovação e posicionamento geográfico, a mcel é a operadora móvel com mais clientes e ainda a favorita dos moçambicanos, que se sentem próximos da marca e ligados a quem e ao que realmente interessa.

Valores de marca

Moçambicanidade, inovação, expansão geográfica e emotividade são os principais valores da marca que, desde o início, se posicionou como líder. "Estamos juntos" é uma das frases mais reconhecidas e utilizadas pelo público moçambicano, sendo a base de todo o posicionamento da mcel. É sinónimo do que a marca, enquanto empresa de telecomunicações móveis, quer fazer, isto é, ligar as pessoas e fazê-las estar mais próximas.

Produtos e desenvolvimentos futuros

Neste momento, a mcel está a apostar na optimização da qualidade das ligações de dados de Internet, um factor chave para o sucesso de qualquer empresa de telecomunicações móveis. O objectivo é que a experiência de falar ao telemóvel passe a ser mais que simplesmente possuir um aparelho. Comunicações integradas, acesso a vídeo, música, aplicações e jogos, será uma consequência inevitável deste processo. A mcel tem vindo a apresentar soluções à medida dos seus clientes, e está a desenvolver um modelo pioneiro em Moçambique de segmentação dos seus serviços, comunicação e carteira de clientes.

Mercado

A caminho dos 5 milhões de clientes, a mcel é líder indiscutível no mercado moçambicano. Isto corresponde a cerca de 60% de quota de mercado, num país com mais de 20 milhões de pessoas, partilhado por três operadoras móveis. Trata-se, contudo, de um mercado onde apenas 1/3 da população tem acesso a serviços de telecomunicações móveis, pelo que ainda existe muito caminho a percorrer. Paralelamente, trata-se de um mercado globalizado, onde é preciso apostar nos preços baixos, fácil acesso a equipamentos de voz e dados, criar sinergias com entidades públicas e privadas com o objectivo de ligar o poten-

cial das telecomunicações à própria evolução cultural e académica de Moçambique.
2012 é o ano em que a mcel vai apostar ainda mais nestes aspectos, taxando as chamadas com preços mais competitivos, tanto a nível de voz como de dados, colocando as telecomunicações móveis mais acessíveis a todos os clientes e potenciais clientes.

Comunicação

Em 2012, a mcel continua a apostar na comunicação de massas mas introduz, pela primeira vez, a vertente corporativa e o segmento juvenil, numa procura constante de adaptar a sua comunicação aos seus diversos públicos e garantir uma maior ligação entre a empresa e o consumidor.
A comunicação jovem e divertida tem vindo a ser um factor diferenciador da mcel, uma marca presente em todo o território nacional. Outro factor foi a utilização da dupla de artistas John e Vasco que, durante anos, dinamizaram a comunicação publicitária da mcel, utilizando situações populares e disputa com a concorrência.
A ligação ao desporto tem sido uma constante. A mcel destaca-se como patrocinadora de competições desportivas com destaque para os Jogos Africanos, Taça Moçambique, Campeonato Nacional de Futebol, selecções nacionais de Futebol e Hóquei em patins e um dos maiores eventos de África na categoria de desporto escolar, o Basquete Show.
Finalmente, a música é uma área de forte aposta da mcel, na sua vertente mais emotiva. Assim, está ligada a grandes produções e eventos nacionais e internacionais a nível de activação de marca. Músicos como Stewart Sukuma e Mingas são dois dos maiores nomes da história recente da música moçambicana que estão ligados à mcel, não só em publicidade, como em acções de cariz social.

Vantagens competitivas

A mcel é a operadora móvel com maior cobertura em Moçambique, com a maior rede de retalho e soluções únicas de produtos. Um óptimo exemplo é o Mkesh, serviço que nasce de uma parceria com a empresa Carteira Móvel, que facilita a transferência de dinheiro entre contas e compra de bens sem recurso a bancos ou dinheiro.
Serviços como o Blackberry ou o 3G também começaram com a mcel, tendo sido reconhecida internacionalmente pela RIM como a empresa que atingiu maior penetração de mercado do serviço no primeiro ano de actividade.
Também a interação com as redes sociais para utilizadores de equipamentos 3G, através de soluções únicas de SMS para actualização constante.
A mcel aposta ainda na criação de pacotes híbridos de voz e dados, com o produto DUO, bem como a disponibilização de equipamentos exclusivos, voltando a revolucionar o mercado. Desta forma, obteve aumentos substanciais das suas receitas e número de clientes fidelizados.

Factos que se desconhece

Em 2010, a mcel reforçou o seu papel a nível da Responsabilidade Social Corporativa, sendo nomeada como uma das cinco melhores operadoras do mundo na categoria de "Melhor Contribuição da Telefonia Móvel para o Desenvolvimento Socioeconómico". Simultaneamente, premiada a nível mundial como "Melhor Rede Ecológica", pela Global Mobile Awards 2010. A mcel reforça assim a posição de liderança a nível nacional na consolidação das suas práticas de responsabilidade ambiental.

1997
– Lançamento do serviço mcel em Moçambique.

2000
– Lançamento do serviço pré-pago.

2003
– Lançamento dos serviços: GPRS / EDGE /mymcel / EMM / MMS / Netmóvel.

2006
– Lançamento dos serviços 3G e Blackberry.

2008
– Corporate VPN/ APN

2009
– Serviços Pré-pago Netmóvel e Blackberry, Serviço Tocknice,
– Certificação de Sistemas de Gestão de Qualidade APCER.

2010
– Prémio internacional - GSM Awards - "Melhor Rede Ecológica".
– "Melhor Marca de Telecomunicações de Moçambique" pela GFK (MMM).

2011
– Lançamento do serviço Facebook mcel.
– Certificação do Sistema de Gestão Ambiental na norma ISO 14001.

2012
– Novo reposicionamento mcel "Liga-te ao Melhor da Vida".