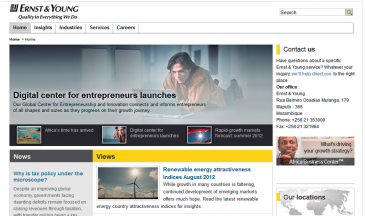
ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



www.ey.com/mz

A nossa missão consiste em proporcionar valor aos nossos clientes através do desenvolvimento e implementação de soluções inovadoras que criem oportunidades de crescimento dos lucros dos nossos clientes.

Valores de marca

A nossa marca é o efeito combinado de tudo o que fazemos – Ernst & Young - *Quality in Everything we Do*. É o impacto do relacionamento com os clientes que construimos. É como nós trabalhamos em conjunto. É a maneira como interagimos com os nossos parceiros e comunidades. É também a maneira como nos comunicamos – o que dizemos, como dizemos e como aparecemos.

Uma marca deve ser sempre consistente pois, é esta marca que nos permite construir relacionamentos, conquistar negócios e alcançar os nossos objectivos: liderança do mercado.

A EY tem princípios que regem a forma como comunicar a marca, serviços e ofertas para o seu público interno e externo. Está orientada e engajada num *face-to-market*. A sua identidade visual e verbal, conjugados com os princípios, formam a orientação principal que seguimos aquando da produção de comunicação na EY.

A nossa marca é a soma total de todas as percepções e experiências que as pessoas têm de EY. No núcleo da nossa marca é nosso objectivo de negócio de liderança de mercado, os serviços que oferecemos, os valores que compartilhamos e posicionamento da nossa marca (expressão da forma como pensamos, somos, ou será, em relação destinta com os nossos concorrrentes).

Ela ajuda-nos a conectar todas as nossas mensagens e iniciativas, e dá ao nosso povo uma compreensão clara da nossa vantagem competitiva.

Os Nossos Valores

Possuímos três atributos principais que nos diferenciam dos demais, nomeadamente:

Pessoas que demonstram integridade, respeito e parceria;

Pessoas com energia, entusiasmo e coragem para liderar; Pessoas que constroem relacionamentos baseado em fazer a coisa certa.

Trabalhar em equipa é o nosso forte. Nós sabemos como construir relacionamentos e ajudamos os nossos clientes a gerar resultados.

Nós ajudamos os clientes a atingir os seus objectivos com a rapidez que eles precisam.

Nós ajudamos os clientes a antecipar o futuro e a ser proactivos, capitalizando as oportunidades de curto, médio e longo prazo.

Nós desenvolvemos soluções e construímos relacionamentos em torno do valor que os nossos clientes procuram.

Os profissionais da Ernst & Young trabalham lado a lado com os clientes, desenvolvendo soluções inovadoras e eficientes que os ajudam a possuir uma vantagem competitiva no mercado. A nossa abordagem de trabalho em equipa combina conhecimento do sector com especialistas funcionais e permite-nos oferecer aos clientes a possibilidade de usufruírem da criatividade e experiência de cérebros em todo o mundo.

Vantagens competitivas

Nós abordamos os desafios e questões sem evitá-los. Vamos ao cerne da questão. Estamos directo, orientados para a acção e dispostos a praticar.

- Em um produto do cliente, dirigimo-nos ao ponto em questão.
- Em uma proposta, demostramos compreensão real de estar dirigindo o cliente.

O nosso *face-to-market* compreende elementos que orientam como nos apresentamos para o mundo. Ele rege a forma como nos identificamos nós mesmos como EY em uma maneira que protege a nossa propriedade intelectual.

Responsabilidade Social

A Ernst & Young tem estado particularmente activa em acções de Responsabilidade Social nas seguintes áreas: Erradicação da Pobreza, Educação, Empreededorismo e Desporto.

Erradicação da Pobreza

A Ernst & Young aposta na criação de um futuro melhor para o país não só através da prestação de serviços mas também participando em acções sociais que visam minorar o sofrimento de parte da população desfavorecida, em especial as crianças.
É neste ambito que tem vindo a realizar acções sociais em parceria com o Gabinete da 1ª Dama, no atendimento às crianças órfãs e desfavorecidas, dotando orfanatos e creches de equipamentos e utensílios necessários para um funcionamento adequado.

Educação

Sendo a educação vital para o futuro e para a saúde a longo prazo de qualquer sociedade, a Ernst & Young vê-a como um imperativo do negócio, assim sendo, assinou um acordo de parceria com a maior organização de estudantes universitários e recém-graduados do mundo, AIESEC.

Por outro lado, foi celebrado um acordo de parceria com a Universidade Politécnica, que visa premiar e conceder bolsas de estudo aos melhores estudantes dos cursos de contabilidade e auditoria e Gestão.

Empreendedorismo

A nossa intervenção neste campo vai desde o lançamento em Moçambique do programa "empreededor do ano" que visa através de um concurso destacar os mais notáveis empreendedores pela sua visão, liderança e capacidade de realização. Por este mecanismo, a Ernst & Young pretende estimular a iniciativa criadora do empresariado, reconhecer e honrar o papel dos empreendedores nacionais para a construção da nação através da criação de riqueza e geração de emprego e potenciar a consolidação de negócios que permitirão ao país enfrentar desafios na arena local e internacional.

Desporto

Como forma de permitir a partilha de sentimentos e laços sociais de amizade a Ernst & Young entende que o desporto assume-se como um lugar privilegiado tendo neste campo assinado acordos de parcerias com a Liga Moçambicana de Futebol (LMF) e a Federação Moçambicana de Futebol (FMF).

Factos que se desconhece

A Ernst & Young, Lda foi constituída em Moçambique em Setembro de 1991, tendo tido um crescimento significativo ao longo destes 20 anos de operações, quer na carteira de clientes que nos orgulhamos de deter, quer nos recursos humanos altamente especializados com que contamos. Neste momento a Ernst & Young Moçambique conta com mais de 132 profissionais altamente especializados que combinam a experiência e standards internacionais com um profundo conhecimento da realidade moçambicana.
Somos líderes na prestação de serviços de auditoria e consultoria e orgulhamo-nos de ter contribuído significativamente ao longo dos tempos para o desenvolvimento da economia moçambicana e sucesso dos nossos clientes. Isto deve-se à nossa capacidade de responder rápida e eficazmente às solicitações dos nossos clientes, actuais e potenciais, oferecendo-lhes soluções que vão de encontro ao valor que eles procuram.
Em quatro anos consecutivos, 2009, 2010, 2011 e 2012, fomos considerados a melhor empresa de Auditoria e Consultoria que opera em Moçambique, numa pesquisa levada a cabo anualmente pela empresa sul africana PMR.africa.

1991
Fundada a Empresa Ernst & Young, Lda em Moçambique, liderada por Ibraimo Ibraimo, na qualidade de Managing Partner.

2004
Reforço da capacidade de gestão dos escritórios em Moçambique; mais quadros para funções de direcção a fim de permitir um serviço cada vez melhor e dar resposta à necessidade de acompanhamento mais permanente dos seus clientes.

2007
Lançamento do prémio Empreendedor do Ano 2007, instituido internacionalmente há mais de 20 anos, com o objectivo de premiar os mais empreendedores pela sua visão, liderança e capacidade de realização.
Prémio Diamante em Consultoria – evento realizado pela PMR.africa.

2009
Inicio formal de acções anuais de responsabilidade social em parceria com o Gabinete da 1ª Dama.
Prémio Diamante em Auditoria – evento realizado pela PMR.africa

2010
Prémio Diamante em Auditoria e Consultoria – evento realizado pela PMR.africa

2011
20 anos investindo no seu sucesso.
Prémio Diamante em Auditoria e Consultoria – evento realizado pela PMR.africa.

2012
Prémio Diamante em Auditoria e Consultoria – evento realizado pela PMR.africa.