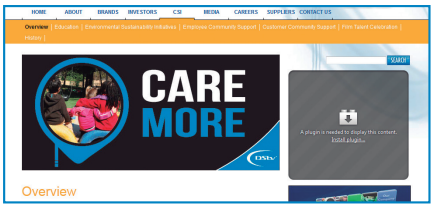

www.dstv.com

A MultiChoice África é uma marca africana que oferece entretenimento através de serviços de televisão digital a mais de 2 milhões de africanos. Com 12 anos de experiência em Moçambique lidera o mercado no sector, honrando o compromisso de desenvolvimento tecnológico do continente. Privilegia a proximidade com o cliente e trabalha de forma continua para satisfazer as necessidades dos actuais e potenciais consumidores.

Valores da Marca

Trabalho em equipa, Integridade, Foco nos clientes, Inovação, Respeito Mútuo, Propriedade e Responsabilidade.

A MultiChoice Africa é uma empresa nascida e criada em África, que possui um firme compromisso relativamente ao desenvolvimento do continente.

A nossa liderança em entretenimento e tecnologia televisiva *Premium* por assinatura continua a manter África ligada em tempo real com o mundo, através da plataforma da DStv. Somos um investidor responsável dedicado a promover e a projectar África, os seus sucessos e as aspirações dos seus habitantes de uma forma coerente e sustentável, ao efectuar investimentos significativos na televisão e na produção cinematográfica africanas.

Desde se tornar pioneira da televisão digital em África em 1995, a DStv construiu uma presença em 48 países africanos, fomentando a sua posição em primeiro plano como uma referência no entretenimento, relativamente aos melhores operadores a nível mundial. A MultiChoice está empenhada em estabelecer parcerias com empreendedores locais, governos e estações emissoras em África, adaptando as suas operações de forma a se adequar às necessidades locais, enquanto mantém os mais elevados níveis de qualidade de produtos e serviços.

O sucesso da MultiChoice Africa multiplica as suas parcerias locais, as quais têm possibilitado à empresa, operar com uma compreensão e respeito pelas muitas culturas diferentes que encontramos neste continente diverso.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

Os pacotes da DStv foram concebidos de forma a satisfazer a todos a todas idades e gostos permitindo aos assinantes a flexibilidade em termos de preço e de escolha, sem comprometer a qualidade ou a variedade. Neste momento temos disponiveis para a plataforma Portuguesa os seguintes pacotes; Facil, Mini, Bue, Premium, Great Wall Africa-Pacote Chinês.

Sempre com foco no cliente a Multichoice introduziu ferramentas de ajuda ao cliente que elevam a qualidade dos serviços da DStv e melhoram o atendimento ao cliente, estamos a falar das ferramentas de *Self-help*/ Auto-ajuda nomeadamente, o *Self help Web* e o *Self-help* SMS, que são ferramentas com a utilidade de; por exemplo, depois de um desligamento, o cliente poder reactivar o sinal da DStv via web ou SMS, o cliente pode consultar sua subscrição com os detalhes da data de pagamento, saldo devedor, produtos contratados, entre outros serviços, evitando que o cliente tenha que se deslocar à loja ou sem mesmo ter que contactar a linha do cliente para ajuda.

Mercado

A DStv é lider em África e em Moçambique, no sector de televisão por satélite.

Na sequência da introdução do Bouquet da DStv em Moçambique em 1995, a MultiChoice Moçambique estabeleceu-se como um franchi-

se em 2000 através da empresa tvSD Lda. e desde essa altura tem conhecido um crescimento significativo em termos do número de assinantes, de serviços técnicos e de escritórios.
A MultiChoice Moçambique encontra-se actualmente sediada em Matola, Maputo, Beira, Nampula e Tete, tendo nas restantes provincias do país vários agentes autorizados e; possui um centro de atendimento telefónico que foi expandido para fazer face ao sempre crescente volume de assinantes.

Comunicação

A Dstv aposta numa comunicação forte e criada em Moçambique de forma a ser relevante para os seus clientes e potenciais clientes.

Vantagens Competivas

A DStv atingiu e mereceu o estatuto de Superbrand através do cumprimento dos seus objectivos e comprometimento com os seus clientes, considerando os seguintes factores:
Conteúdo - O conteúdo da DStv não descrimina idades, sexo ou raça e ainda consegue ter programas para vários gostos.
O diferencial da DStv é o seu variado leque de conteúdo, entre várias categorias de entretenimento. Oferece nos canais SuperSport o melhor do futebol jogado pelas melhores Ligas do mundo, como a Espanhola e a Inglesa, entre outras. Oferece as melhores e mais recentes novelas, os últimos filmes e séries que fazem sucesso a nível mundial, e uma enorme cobertura jornalística através dos principais canais de notícias do mundo.

Factos que se desconhece

Sabia que se pagar a subscrição mensal da DStv antes de terminar o prazo, não perde os dias que ainda faltavam para acabar a mensalidade? Saiba tudo em www.dstv.com ou ligue para 82/83788 e 21220217/8.

Sabia que logo que se torna cliente/assinante da DStv pode escolher a data de pagamento da sua subscrição mensal de modo a calhar numa data que o/a convenha pagar e; para quem já é assinante pode trocar a data para uma data que melhor o/a convenha?

Sabia que pode pagar a sua subscrição mensal via telemóvel, ATM do BCI e FNB, ou via transferência-Internet Banking ou ainda via Depósito bancário. Para mais informação contacte o serviço de Atendimento ao cliente pelos n. 82/843788 ou 21220217/8

Sabia que pode trocar de pacote sempre que quiser e escolher o que fôr mais conveniente para si na altura, sem ter que pagar custos adicionais?

Saiba tudo em www.dstv.com ou ligue para 82/83788 e 21220217/8.

Sabia que para ter um extra view em sua casa precisa ter um decoder adicional?

Saiba tudo em www.dstv.com ou ligue para 82/83788 e 21220217/8.

1995
Pioneira da televisão digital em África

2000
Estabelece o *franchise* em Moçambique

2006
Junto com a CNN apresentou o "Prémio para o Jornalista Africano do Ano CNN 2006"

2006
Parceria com o Ministério da Educação que resultou no lançamento de 4 Centros de Recursos da MultiChoice em Moçambique.

2008
Lançamento da televisão de alta definição (HDTV) na sua plataforma digital

2011
Distinguida e honrada com dois prémios, Melhor Marca de Moçambique e Superbrand na área de Televisão por assinatura.