www.vm.co.mz

A Vodacom Moçambique como parte do Grupo Vodafone, tem como principal objectivo oferecer ao mercado nacional uma rede móvel e fixa de alta qualidade, fiável, através de novas tecnologias de comunicação, capaz de responder às várias necessidades de comunicações dos Clientes. Pauta pelas melhores práticas mundiais e expertise para o crescimento do seu negócio de forma sustentável. A Companhia oferece uma ampla gama de produtos e serviços de comunicações, incluindo, mas não limitados a: voz e dados móveis, SMS multimédia, SMS, acessos primários de voz, rede privativa de dados móveis, conectividade fixa (Dados MPLS e Internet Dedicada), serviços convergentes e soluções chave na mão através de infra-estruturas próprias de fibra e microondas em todo o País.

VALORES DA MARCA

Rapidez, Simplicidade e Confiança são os principais valores da Vodacom. A Vodacom tem, recentemente, apostado num conjunto de desenvolvimentos tecnológicos que surgem como uma resposta da Vodacom à necessidade de criar um ambiente de negócios mais ajustado à realidade dos clientes, proporcionando-lhes assim um conjunto de soluções, não só móveis como também fixas, de custos reduzidos mas mantendo a qualidade dos serviços prestados.

A Vodacom é a operadora que oferece mais do que Qualidade de Rede, Produtos Competitivos e Serviço de Excelência procurando seguir o nosso lema: Existimos para mudar vidas.

MERCADO

Ao longo dos últimos três anos, a Vodacom tem investido ao nível da sua infra-estrutura nacional, por um lado para aumentar o uptime dos serviços, e por outro, assegurar a mesma qualidade da ligação primária em fibra Óptica.

O investimento rondou os 200 milhões de dólares, permitiu a construção do Centro de Recuperação de Desastres que replica as informçaões das operações centrais e que permite que, em caso de qualquer eventualidade, todas as informações estejam disponíveis para garantir uma assistência ao cliente sem qualquer tipo de ruptura operacional. O Data Centre conta com redundância a nível de equipamentos, conectividade, sistemas de energia e refrigeração.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Em 2013, a Vodacom lançou o serviço de transferência de dinheiro via sms (Mpesa) que permite, a transferência de dinheiro de forma fácil, acessivel, rápida e segura em qualquer parte do País e pagar e/ou comprar uma gama diversificada de serviços. A rede é constituida actualmente por mais de 2500 agentes e 450 ATMs em todo o País. A infraestrutura, as soluções integradas e suporte técnico são a componente crucial na qual a Vodacom aposta para se manter competitiva no mercado. A Vodacom é o único Operador em Moçambique que dispõe de 3 backbones próprios distintos a nível nacional com redundância automática (2 backbones em Fibra Óptica) e o terceiro backbone em Microondas).

COMUNICAÇÃO

A Vodacom tem, ao longo dos anos, sido pioneira na forma de comunicar os seus produtos e serviços, apostando num conjunto de campanhas integradas, baseada nos seus valores, brand guidelines e identidade únicas. Esta comunicação têm ajudado a marca a se posicionar como líder no seu segmento, procurando criar com o seu público uma relação emotiva, impactante e duradoura, demonstrando a excepcional qualidade e inovação dos seus produtos e serviços. Desde o rebranding que decorreu em 2011 a Vodacom lançou regularmente campanhas de referência que marcaram o panorama da publicidade moçambicana. Campanhas inesquecíveis como: "Vive Agora", "Como Anima" ou "A melhor rede" serão para sempre relembradas como marcos da história da comunicação em Moçambique.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Vodacom reestruturou a sua Unidade de Negócios Corporativos oferecendo um conjunto de soluções, e de preços, mais ajustados à realidade económica do país. Esta Unidade vem juntar sinergias entre as áreas de Soluções Móveis e Fixas como forma de melhor responder as necessidades dos clientes convergindo em um único ponto de contacto. Apostando sempre na qualidade e personalização do cliente, a Vodacom trouxe ao mercado o Plano Empresa para médias e grandes empresas, que oferece chamadas grátis entre os colaboradores. Trata-se de uma opção ideal para empresas que trabalham em equipa e com colaboradores em mobilidade.

Continuando o seu trabalho de proporcionar às empresas serviços de telecomunicações convergentes cada vez mais competitivos, flexíveis e adaptados, a Vodacom apresentou recentemente o serviço Time & Attendance e a plataforma Mezzanine, ambas soluções tecnológicas inseridas no novo paradigma da IoT – Internet of Things que utilizam a tecnologia M2M (Machine-to-Machine). Estas soluções respondem à crescente necessidade de gestão eficiente das equipas, da frota das empresas em tempo real, optimizando custos, recursos e oferecendo um melhor serviço ao cliente, o que em termos globais se traduz em mais eficiência, mais produtividade e maior lucro para as empresas. O mezzzanine provê soluções tecnológicas ao governo para melhorar a qualidade da prestação de serviços nas áreas de educação, saúde e agricultura.

FACTOS QUE DESCONHECE

Vodacom é a primeira operadora móvel a lançar o IoT solutions no mercado moçambicano.

Somos a operadora mais premiada em Moçambique: Top Employers Mozambique 2016/2017, Melhor Marca de Operadoras Móveis, Social Devotion Award by SocialBakers, Vodacom Group CEO Award for Best Innovator, Golden Arrow for Advertising Campaigns, Golden Arrow for Promotion of Arts & Culture, Diamond Arrow for Corporate Citizenship and CSI, Diamond Arrow for Telecoms in Mozambique.

2003

Lançamento da Vodacom no mercado Moçambicano.

2011

Rebranding de azul para vermelho "vermelho é mais quente".

2012

Lançamento da campanha de liderança "Número 1".

2013

Lançamento da campanha "Como Anima".

2014

Lançamento das campanhas "Vodacom" e "Txezaa".

2015

Lançamento da campanha "Vive Agora".

2016

Lançamento da campanha "Internet mais Rápida- rapidismo".