www.moreiramusic.com

Moçambicano de nascimento, cidadão do mundo por reconhecimento, Moreira Chonguiça levou as notas do seu saxofone a quase todos os cantos do planeta, encantou plateias e mudou mentalidades.

VALORES DA MARCA

A marca Moreira Chonguiça é crente em valores tais como o respeito e a integridade. Pequenos substantivos que estão na base de todos os produtos, actividades e projectos. Estes valores vão sendo transmitidos aos jovens que privam com o mentor. O mercado para a qual a marca opera é complexo e exigente mas leal e fiel desde que se mantenha a qualidade do produto. A marca é líder no mercado do Jazz em Moçambique. A cumplicidade com o público é uma constante.

HISTÓRIA

No dia 13 de Fevereiro de 1977 Moçambique na cidade de Maputo, viu nascer um dos maiores génios do Jazz, Moreira Chonguiça. E foi na cidade das acácias que fez os estudos básicos. Quando teve idade para decidir optou por continuar a vida académica no país vizinho e, foi na *South African College of Music* (Colégio de Música Sul Africano) em Cape Town que fez a licenciatura em Etnomusicologia estávamos no ano 2000. A partir daqui passou a integrar diversos grupos de jazz e a ser solicitado para muitos eventos tanto na África do Sul como nos Estados Unidos. Já no século XXI em 2009 Moreira Chonguiça recebe o convite para actuar no Rio de Janeiro. O evento destinava-se a homenagear o maestro brasileiro Sílvio Barbarto, desaparecido prematuramente num acidente de avião. A partir daqui as idas ao Brasil foram uma constante. Em terras do Indico o reconhecimento do músico chega através dos vários prémios recebidos. Muitos órgãos de comunicação social o elegeram como figura do ano. Levou para muitos locais do mundo a bandeira moçambicana e a sua voz foi muitas vezes ouvida, nomeadamente na Conferência inaugural da Rede de Líderes Africanos em Addis Ababa - Etiopia juntamente com líderes financeiros e de negócios do continente africano.

Com tanto trabalho realizado pelo mundo, em prol da cultura moçambicana, o país que o viu nascer não ficou indiferente e, assim, no ano 2013 passa a ser Conselheiro do Ministro da Cultura e Membro do Comité das Artes e Cultura. E em Maio de 2014 dá o seu talento à produção da música que servirá como hino da União Africana. Aliando a sua marca "Moreira Chonguiça" à responsabilidade social, o artista juntou esforços para que a Escola Nacional de Música de Maputo, por ele frequentada e da qual é patrono, para canalizar apoios de modo a suprimir as dificuldades do estabelecimento de ensino. O músico acredita fortemente que a educação é o caminho para aliviar a pobreza e, elevar as comunidades. Neste sentido, defende que o foco de toda a responsabilidade social deve ter sempre uma componente educacional.

COMUNICAÇÃO

A mensagem da marca Moreira Chonguiça é transmitida de muitos órgãos de comunicação social que têm tido um papel preponderante, permitindo que a mesma seja vista de forma multifacetada a partir de fotos, vídeos e outras actividades, muitas destas apresentadas em tempo real. A marca tem uma forte presença nas novas plataformas: *Facebook, Twitter, Linkedin, Pinterest, Instagram, Youtube* e tem também uma presença em numerosos sites sociais de música. A marca Moreira Chonguiça está continuamente a procurar oportunidades às quais se possa juntar de uma forma consciente e sustentável.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Moreira Chonguiça é uma marca individual, e esta tem produtos associados tais como The Moreira Project e MoreJazz Series. Existe também o Moreira Chonguiça/Compositor e Moreira Chonguinça/Produtor. Fundada em 2005, The Moreira Project é a banda que o acompanha. A configuração é adaptada ao evento. O álbum de estreia, The Moreira Project: "Vol. 1 - The Journey", foi a rampa de lançamento deste produto. O músico é um pesquisador prolífico fascinado pela música tradicional de várias partes do mundo. O álbum, "The Moreira Project: Vol.2 - Citizen of the World", é um bom exemplo, aqui se misturam sons, paixões e muitas emoções vividas com todos os músicos presentes neste trabalho. O MoreJazz SeriesS nasceu com o objectivo de melhorar a qualidade de produção do jazz em Moçambique e para trazer este estilo musical de classe mundial e único à nossa sociedade.

2014

Lançamento do CD "Sensasons" e ganhou o primeiro lugar na competição Cotai Jazz and Blues Festival em Macau, onde foi o único representante africano.

2015

Celebração das 5 edições do MoreJazz Series a par com os 10 anos da marca Moreira Chonguiça. Foi também atribuído o estatuto e selo Superbrands que no caso destaca-se por ser o primeiro indivíduo no continente africano a receber este reconhecimento.

No âmbito da música, actuou nas celebrações da independência de Moçambique em Lisboa e no Kennedy Centre em Washington, Estados Unidos, como parte do Iberian Festival.

2016

Moreira Chonguiça foi condecorado com o grau de Oficial da Ordem do Mérito por Sua Excelência, Professor Marcelo Rebelo de Sousa, Presidente da República Portuguesa, pela sua contribuição ao jazz em Moçambique.