CORREDOR DE DESENVOLVIMENTO DO NORTE

www.cdn.co.mz

O CDN - Corredor de Desenvolvimento do Norte é uma sociedade constituída e registada em Moçambique, cujo objectivo é a gestão, reabilitação e exploração comercial de forma integrada das infra-estruturas do Porto de Nacala e da rede ferroviária do norte do país.

VALORES DA MARCA

O CDN é uma empresa ética, transparente, preocupada com a responsabilidade social e ambiental e tem uma postura baseada num posicionamento muito claro quanto ao valor principal que defende que é o respeito à vida. Para além disso, o CDN procura fomentar um trabalho em equipa, desenvolvido sempre em condições de segurança.

MERCADO

Criado com o objectivo de fazer a gestão, reabilitação e exploração comercial de forma integrada das infra-estruturas do Porto de Nacala e da rede ferroviária do norte de Moçambique, o CDN está integrado no Projecto do Corredor de Nacala e os seus serviços baseiam-se em três actividades principais:

Tráfego de Mercadorias: Entre o Porto de Nacala, estendendo-se até ao Malawi e Zâmbia;

Serviço de Passageiros: Entre Nampula e Cuamba e vice-versa;

Serviços Marítimos: No Porto de Nacala.

O CDN permite a interligação do Porto de Nacala com o sistema ferroviário do norte aproximando pessoas entre o litoral e interior na zona norte de Moçambique e países vizinhos: o Malawi e a Zâmbia, criando sob a mesma gestão, um serviço eficiente e seguro e a um preço competitivo. Nos últimos quatro anos, a empresa tem feito grandes investimentos na melhoria dos seus serviços. Tem reforçado a sua frota de material circulante bem como a reabilitação das suas infra-estruturas e sempre com foco na melhoria contínua das condições de trabalho dos seus funcionários. A título de exemplo, no dia 23 de Junho 2016, CDN graduou, em Nampula, a primeira turma de engenheiros ferroviários, composta por 26 quadros e 22 dos graduados foram recém-contratados. A 11 de Agosto, a empresa recebeu um lote de 100 vagões novos para reforçar a actual frota e melhorar a segurança do carregamento e transporte de cargas. No entanto, apesar de reconhecer que ainda tem muito trabalho pela frente, para responder às necessidades dos seus clientes, às exigências de circulação, garantindo segurança, rapidez e às solicitações das populações e das empresas, num país em rápido desenvolvimento, o trabalho desenvolvido pelo CDN e pelos seus colaboradores tem tido um reconhecimento por parte das populações, empresas e *stakeholders*.

COMUNICAÇÃO

A marca tem tido um crescimento paulatino, saindo de um posicionamento *low-profile* para uma maior exposição, devido à nova imagem institucional que foi criada na empresa nos últimos três anos. E também pela necessidade de mostrar as transformações que ocorrem na empresa a todos os níveis, especialmente na melhoria das infra-estruturas.

A partir do segundo semestre de 2013 foram publicados anúncios em revistas internacionais e em Outubro do mesmo ano foi realizada uma campanha de imagem institucional, com *spots* publicitários nas TVs nacionais, bem como jornais e rádios.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A marca tem-se consolidado, principalmente, no que se refere ao transporte em Moçambique, com investimentos de grande vulto nos últimos anos, de modo a garantir uma operação segura e eficaz e um serviço de passageiros de melhor qualidade. Para além de ser pioneiro na melhoria de condições de transporte de passageiros e de mercadorias, apresenta preços competitivos e acessíveis no mercado nacional e internacional, ligando Moçambique ao Malawi e a Zâmbia.

O CDN adquiriu no dia 21 de Abril 2016 duas novas embarcações e dois novos rebocadores com tecnologia de ponta. São equipamentos modernos e apenas usados nos portos mais desenvolvidos do mundo. A aquisição destes equipamentos irá potenciar ainda mais as operações marítimas no porto de Nacala.

FACTOS QUE DESCONHECE

Possui actualmente o melhor serviço de passageiros do país, com carruagens que oferecem excelentes condições de conforto e segurança de Nampula a Cuamba e vice-versa.

O CDN tem apoiado várias instituições de ensino com patrocínios em premiações aos melhores alunos das várias faculdades, existentes na província de Nampula, sendo já tradição a parceria com a Universidade Católica de Moçambique, através de programas de atribuição de estágios profissionais aos alunos finalistas de vários cursos técnicos e superiores.

A profundidade das águas da baia de Bengo dá ao Porto de Nacala condições excepcionais de navegação, o que permite a entrada e saída de navios sem limitação de calado 24 horas por dia e não necessita de drenagem. O Porto de Nacala é o único porto de águas profundas que não precisa de escoamento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

No âmbito do programa Aprender a Conhecer, o CDN, realizou neste ano mais uma visita para divulgar as medidas de segurança ferroviária com foco em preservar sempre a o maior valor para a empresa que é a vida. O CDN continua comprometida com as populações de contextos socio-económicos mais vulneráveis, continua a desenvolver acções de saúde no âmbito da prevenção da malária e cólera, e tem especial enfoque nas crianças e jovens. O compromisso com o bem-estar de todos os colaboradores é desde sempre uma das maiores campanhas de comunicação interna do Corredor de Desenvolvimento do Norte, por isso a sensibilização para que todos tenham uma vida mais saudável está patente nos folhetos que são desenvolvidos no âmbito de: empatia, auto-estima, *stress*, sono e saúde mental.

2005

Segunda fase da concessão foi concluída e o CDN começou com a gestão do Corredor de Nacala por um período de 15 anos.

2008

Os accionistas estrangeiros na SDCN (detentora de 51% do CDN) fecham a negociação com a INSITEC e esta entra na estrutura da SDCN.

2010

A Vale adquire da INSITEC 51% da SDCN.

2011

É nomeada uma nova comissão executiva para o CDN, com enfoque para revitalização da ferrovia.

2012

Criação de uma nova imagem e valores da empresa, recebendo o Prémio Internacional Quality Crown Londres 2012 na categoria Ouro do B.I.D (Business Initiative Directions).

2013

Investimento em material circulante;
A gestão do Porto de Nacala é terceirizada;
Afirmação da marca CDN.

2014

Foi restruturado o posicionamento da marca e, daqui resultou o Manual de Normas e padronização da comunicação; Criação do programa Aprender a Conhecer.

2015

Neste ano O Corredor de Desenvolvimento do Norte comemorou o seu décimo aniversário. A celebração teve iniciativas internas de comunicação direccionadas a colaboradores com mais de 10 anos de actividade na empresa.

2016

Pioneira na capacitação ferroviária no país. Adquiriu mais 100 vagões novos e 2 embarcações modernas. As instituições governamentais visitaram o CDN no âmbito do programa Aprender a Conhecer.